

基于迁移理论的高校旅游管理专业 本科实践教学模式的建构

白 凯, 吴成基

(陕西师范大学 旅游与环境学院, 西安 710062)

摘要:在对旅游管理专业本科教学实践总结和知识迁移情境理论借鉴的基础上,从学生综合发展、旅游就业市场需要和加强“T”型教学理念出发,本文提出应用型专业知识迁移的过程可划分为认知、调研、职业化三个阶段,以此为基础建构出“认知-调研-职业”三阶段的旅游管理专业本科 CRP 实践教学递进模式,即第一学年认知性(cognition)实习、第二第三学年调研性(research)实习、第四学年职业化(profession)实习,并对 CRP 实践教学模式构成进行了详细的说明和解析。

关键词:迁移理论;情境理论;高校旅游管理本科专业;CRP 实践教学模式

中图分类号:G642.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1000-5315(2009)02-0137-06

改革开放以来,在旅游事业全面发展的推动下,旅游专业教育呈现出欣欣向荣的发展态势。旅游专业教育已形成了研究生、本科、专科和职业教育四级的教育层次。从培养数量上看,因职业教育和专科学校不断提升办学层次,旅游专业本科毕业生的数量在逐年递增。从就业市场需求看,旅游行业中一线实际操作人员需求量最大,中高层管理人员需求数量较小,要成为中高层管理人才需要长期的一线工作积淀。旅游管理专业的本科生数量速增及其高就业期望值使旅游就业市场供需矛盾日益尖锐,旅游专业本科生就业率逐年下降。以上矛盾形成的原因是多样的。旅游管理专业作为应用型专业,其本科毕业生不仅应具备扎实的专业理论知识,行业实践能力也是其职业发展不可或缺的条件,但从目前的毕业生现状看,实践环节的缺失,成为旅游专业本科生就业的主要障碍因素^[1-3]。从现行的旅游管理专业本科实践教学模式看,其重点主要集中在旅游专业教学实习的某个环节上^[4-9],并没有从可操作层面整体设计旅游专业的实践教学。旅游管理专业作为本科层面的教学实习如何进行,如何合理解决单一环节教学实习的缺点,并构建相互关联和完备的教学实习模式,显得尤为迫切。本文就此进行有针对性的研究。

一 迁移理论及其对旅游专业实践教学的启示

(一) 迁移理论

迁移(transfer)是指一种学习对于另一种学习的影响,是在一种情境中技能、知识和理解的获得或态度的形成对另一种情景中的技能、知识和理解的获得或态度的形成的影响^{[10]252-258}。学习迁移也可称为知识迁移,该领域一直是教育研究者和教育工作者所关注的热点,其前期的发展经历了形式训练说、共同要素说、

收稿日期:2008-01-09

基金项目:国家自然科学基金项目(40771058)和陕西师范大学2007人文社科项目联合资助。

作者简介:白凯(1974—),男,陕西西安人,博士,讲师,研究方向为旅游市场及游客行为;

吴成基(1944—),男,山东历城人,教授,博士生导师,研究方向为旅游资源开发。

概括说、格式塔关系转换理论及奥斯古德三维迁移模式^{[11]268-274}。认知心理学派的兴起,为迁移理论注入了新的研究视角,在此基础上,迁移理论被进一步发展为认知心理的三种理论范式:图式理论、共同要素理论和元认知理论^[12]。认知迁移理论中的图式理论和元认知理论单纯强调内部因素,共同要素理论单纯强调外部因素,都不能对迁移的机制作出合理的解释。因此,要完整地揭示迁移的机制,需要综合考虑内部和外部两类因素的影响。教育的主要目标,就是使学生能够将所学的知识迁移到新的情境中,并解决以前没有学过的问题。知识的迁移,特别是知识的应用迁移,离不开一定的情境^[10]。以古林诺(Greeno)为代表的学者提出了强调知识迁移的情境性理论^[13],该理论的提出使迁移理论扩展到情境与学习之间互动关系的研究^[14]。情境理论强调学习过程中个体及其所存在的物理和社会文化历史情境的相互作用,强调有效、积极地参与和探究真实的实践活动,与其他社会成员积极互动,形成作为社会成员的自我。这也说明了情境理论将个体、社会以及环境等置于统一的整体中来考虑,对学习进行重新界定,赋予学习这一主题以新意,在学习的实质、学习的内容、学习的方式等诸多方面呈现出与认知取向有所不同的新范式。情境理论中对实践能力的强调,与长期以来人们所倡导的迁移理念相吻合,因此,从情境的角度来探讨迁移的问题,有助于揭示迁移发生的机制,深化和扩展迁移研究^[15]。

(二) 教学活动中知识迁移的过程

教学过程是知识迁移的过程。该过程中,知识迁移可以划分为四个不同的阶段:初始、接收、应用和融入^[16](如图1所示)。



图1. 知识迁移过程示意图

教学活动是由课堂教学和实践教学两部分组成。以迁移理论中情境性理论视角来分析教学活动,课堂教学和实践教学都发生在特定的情境中,不同教学情境差异会造成不同的知识迁移效果。从教学情境的稳定程度看,课堂教学的情境是相对稳定的,实践教学的情境差异较大,但实践教学的情境差异会直接影响课堂教学成果的转化,其效果和实践教学情境的优劣密切相关。从知识迁移的过程看,知识迁移的初始阶段和接收阶段基本发生在课堂教学的情境下,初始阶段主要是教师对学生进行课堂知识的讲授,接收阶段是学生对教师课堂教授内容的理解和熟记,这期间知识迁移的情境是相对稳定的。应用阶段是学生在教师的辅助下对所学知识实战性的应用;而融入阶段是学生经过应用阶段的实战训练,良好吸收所学知识后产生的自发运用所学知识来解决实际问题的能力。这两个阶段主要发生在实践教学的情境下,实践教学情境的差异会直接影响学生对课堂教学内容的应用和融入,连续、优良的实践教学情境会有效促进课堂知识的转化,完成知识迁移的应用和融入。因此,实践教学的关键在于实践教学情境的设置和排列。

(三) 迁移理论对旅游专业实践教学的启示

从上文对知识迁移过程的情境分析可以看出,知识迁移效果的优劣主要取决于实践教学情景的配合。同时,知识迁移的情境理论也强调学习成效的评价应该结合真实问题的解决过程来进行,以此来评价学生的探究能力及参与实践活动的能力^[14]。

作为应用型本科专业,旅游专业本科生毕业时不仅应具有本专业扎实的理论基础,同时应熟练掌握一定的行业操作技能,但目前实践操作技能的或缺是限制旅游专业本科生就业的主要矛盾之一。从旅游专业本科实习的现状看,其实践教学因教学条件等原因的限制,除毕业实习外,相关课程实践教学偏于表象,属于“-”字型实习,即认识和扩展知识性的实习,如旅游资源等课程,学生抱着纯旅游观光的心态,将自己等同为普通旅游者,认为专业实习就是出去旅游,对相关实习内容没有深刻的认知。作为本科教学层级的旅游专业学生,不应仅满足于一般的旅游知识掌握,更不能仅是旅游服务者,应该是旅游的组织管理策划者,具有超前的理念,为此应有相应的理论知识积淀和对问题深入的探讨,这需要在实践教学的环节上从浅表向纵深延伸,笔者将其称为“T”字形实习模式的深化。这符合知识迁移的规律,其成功的关键是实践教学情境的配合

和连续。

从知识迁移规律角度来分析旅游管理专业应用型的特点,其知识迁移过程应划分为三个阶段:认知阶段、调研阶段和职业化转变阶段。下面以旅游管理专业本科实践教学为例加以运用和说明。

二 基于迁移理论的旅游专业递进实习模式的构建

(一)基本构架

实践教学是知识深化和灵活掌握的过程,也是旅游专业学生对本学科逐渐认识的过程,可以说是一环扣一环,步步深化,紧逼主题。根据知识迁移的规律和旅游专业人才培养的需要,笔者将其实践教学划分为三个阶段:从单一课程的课堂教学和实践教学看,课堂教学情境给与学生对某一课程基础知识的认知,完成知识迁移的初始阶段和接收阶段;该课程实践教学选择地点所提供的情境的变化,使学生在情境的互动中完成知识迁移的应用和融入。从整体实践教学的过程看,第一学年为认知性(cognition)实践教学,这其中旅游学概论的见习和旅游资源的实习使学生认知旅游,进入旅游大氛围和实现旅游工作者的角色转换;第二、三学年调研性(research)实践教学,使学生将旅游管理、旅游资源调查、旅游市场调研分析、旅游规划等理论知识一方面运用于旅行社、景区、宾馆饭店实践,另一方面将实践问题加以总结提升以丰富理论认识,做到双赢,这不仅要求学生有宽泛的知识结构,还应熟知旅游业运作过程,具有相应的实际技能;第四学年职业化(profession)实践教学阶段主要培养学生在实践中综合运用知识、独立解决问题的能力,为促进就业和继续深造服务。作为知识的综合运用和巩固升华,毕业实习使学生身临其境感受旅游业方方面面,提高应付各种复杂问题的能力,以便在毕业后尽快顺利的进入工作角色,缩短工作适应期;对于进一步深造学习的学生,则更多了解旅游业的实际问题,为以后进行深造和科研提供实践经验和确立研究方向(见图2)。

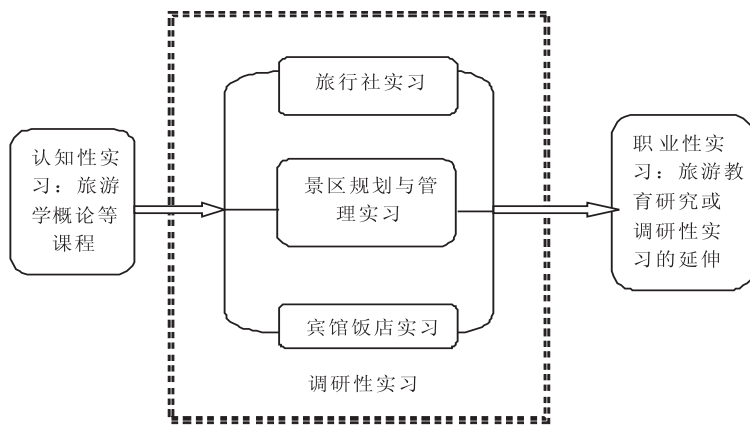


图2. 旅游管理专业 CRP 实践教学递进模式

根据上述分析,整个四年的实习过程是一种连贯的、向纵深延伸的知识迁移传递过程,这是一种实践教学的系统工程,可称为 CRP 教学实习系统。旅游专业学生通过第一学年教学实习对旅游行业的总体认知,经过第二、三学年对专业方向的实践调研,在第四学年通过毕业实习初步具备某一方向的基本工作技能和素质。这种教学实习的过程将使学生的知识结构不断向纵深发展,基本能解决旅游专业本科生宽而不专的知识结构,使学生能更好地适应市场的需求,利于学生今后的发展。

(二)旅游管理专业实践教学递进模式的解析

1. 认知性实习阶段

旅游专业本科教学计划中,第一年实践教学课程主要是旅游学概论和旅游资源学。这些课程的开设主要为学生进一步学习专业理论打下初步的认知基础,提高学生对所学专业的理解。为有效的完成该阶段认知性实习的目标,实习方式可安排为两种:其一,有针对性地利用互联网指导学生了解旅游资源分类、代表性的旅游资源等,教师适当布置问题,学生在互联网上获取知识并针对问题进行资料收集,然后进行讨论;其二,引导学生在相关旅游单位进行观摩,如在旅游企业及周边旅游景区(景点)、旅游购物点、交通工具上考

察,进行为期一、二天的游客问卷调查、游客流量统计等工作,要求学生在此基础上完成对特定旅游现象认知性的小结。

2. 调研性实习阶段

该阶段教学实习的关键在于摆脱“走马观花”式教学实习的缺点,在完成相关课程课堂学习后,对旅游相关产业进行实地调研实习,一般需要在旅游产业比较集中的区域进行。

调研性实习分为两个阶段:第一阶段是面上考察培训阶段,学生按实习目的分组进入景区、旅行社、宾馆饭店,由实习指导教师和实习单位进行双重培训,并熟悉实习单位环境,初步了解该实习单位所代表的旅游行业的特点和运作模式;第二阶段是在实习单位进行“蹲点式”专业研习,该阶段实习有两个目的:一是技能性实习,即熟悉特定课程要求的实践环节,如导游业务、餐饮服务,二是提高性实习,从上述实践中总结各旅游要素的基本理论、基本知识和运作规范以及各要素之间关联的问题并引入理性思考,最终完成针对实习单位某具体问题总结性的实习调研报告(见图3)。

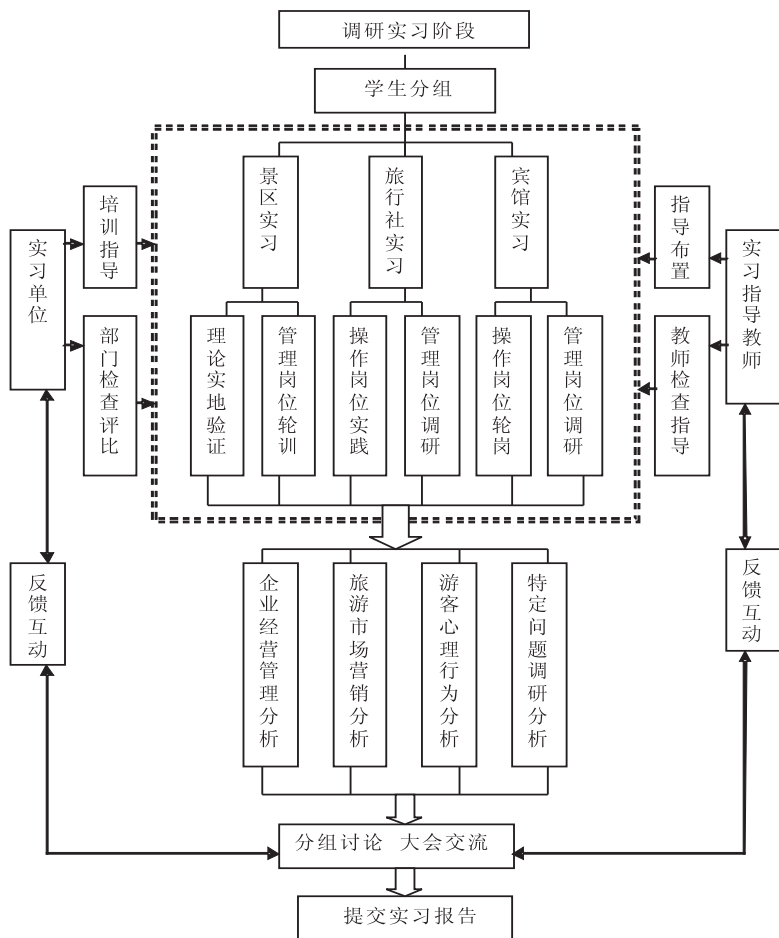


图 3. 调研阶段专业方向实习流程模式

根据旅游管理专业就业的主要去向,该阶段的实践教学可划分为三个方向:景区规划和管理方向、旅行社方向和宾馆饭店方向。

景区规划和管理方向实践教学是旅游资源与开发、旅游规划、景区管理等课程的综合性实习。三个课程之间是层进关系,以旅游资源与开发课程为基础,旅游规划原理及方法是实践运作,景区管理是提升。该实习应该在前面提到的三门方向基础课基本技术的基础上进行,时间可利用五一、十一黄金周时间(也可在暑假旅游高峰进行),该时间是景区游客集中、人员缺口较大、问题较多的时期。教师应给予学生一定的实习目标,进入景区后由景区相关管理人员和专业教师进行培训,实习结束后将实习阶段发现的问题和调查的数

据进行统计分析,汇总后的意见和问题反映给景区管理部门,同时给专业带队老师提交实习报告。

旅行社实习涉及旅行社管理、导游业务、旅行社计调管理等专业课程。学生在开始该方向实习前应有明确的岗位选择,实习期限以基本熟悉岗位业务为最终考核目标。旅行社因其工作的特殊性,学生实习可在同一般企业相同的管理部门和实际操作部门进行,各部门在学生自身条件允许的情况下(如导游部导游实习需持有导游员资格证书),可进行适当的轮训。旅行社实际操作岗位因其岗位实践性较强的特点,可由旅行社岗位操作人员对学生进行一对一或一对多的亲身指导,提高学生实习质量。因旅行社对实习生接纳数量有限,该实习可安排在第三学年,采取兼职或周末见习的方式进入旅行社进行综合业务实习。该阶段实习应该要求学生及时发现问题,并能对问题产生原因进行有针对性的调研,做出有深度的科学分析,并提出具有可操作性的改进建议,提供给有关方面采用。

宾馆饭店实习是前厅及客房管理、餐饮管理、康乐管理等课程的综合实习。该实习需要校内模拟实验室教学和校外实地实习两种方式结合。在前期校内模拟实验室模拟实习的基础上,集中四周时间进行宾馆饭店的综合实习,时间应选择在第三学年的暑期。宾馆饭店实习因涉及环节多、实习内容庞杂,学生在实习期间容易产生消极厌倦情绪,因此,相关指导教师应加强与酒店管理方的联系,及时了解学生思想动态,加强实习期间的答疑解惑,引导学生以积极的心态进行该方向的专业实习。同时,带队教师在宾馆人事部的积极配合下,根据学生的特点,使学生实习岗位形成多轮次转换,以便学生能在实习过程中充分了解宾馆饭店的构架和运行特点。该阶段实习的最终考核由学生所在宾馆部门的考评意见和学生提交的突出案例分析两部分组成。

上述调研性实习不仅完成了单一课程知识的迁移,同时使学生在不同情境的实践教学中把课堂教学情境中所获取的知识进行有效的应用和融入。

3. 职业化实习阶段

基于上述调研阶段专业实习后,旅游专业本科生不仅能掌握旅游业三个主要组成部分各自运行的特点,对其之间的相互关联也有了比较明确的认识,这样就可以将各分散知识转换为实际技能,初步完成知识到技能的转移,具备了专业从业人员的基本素质。同时,在调研性实习过程中,学生通过对所发现问题的初步分析和改进策略的提出,进一步开拓了思维,获得成就感,真正以旅游专业人员的身份介入旅游业。

在认知和调研性实习的基础上,学生进入第四学年职业化实习阶段,该阶段实习也可称之为就业实习,是旅游管理专业本科生对前三年课堂学习和教学实践的总结和升华。职业化实习阶段是学生根据自身特点和喜好选择调研性实习三个方向之一或继续向教育研究方向的发展。对选择在旅游行业就业的学生来讲,景区、旅行社、宾馆饭店基本架构和操作技能已初步具备,在此阶段可以深入到具体的业务部门,承接具体工作任务,熟悉本领域内工作内容、规范和运作过程,提高社会公关和应变能力,为尔后进入企业工作打下业务和心理适应基础。通过该阶段的实习,学生有效减短了毕业后就业的适应期,能很快成长为企业欢迎的人才。

对于选择继续向旅游中等职业教育方向发展的旅游管理专业本科生来讲,因前三年三个专业方向的实习,已基本具备了适应中等职业院校操作技能课程讲授的需要,只需在专业性实习前补充必须的教学法知识即可。

选择继续深造的学生因前期全面的专业方向实习,从而更清楚地了解了行业的动态,该阶段实习可进行更具针对性的调查研究,以提高研究生阶段理论研究的应用效果,促进研究成果向产业服务的转化。

三 结论和展望

本文在借鉴“迁移理论”的基础上,根据旅游管理专业应用型本科专业的特点,提出了该类专业知识迁移应划分为认知、调研和职业化三个阶段。在此基础上,扬弃了以往单一课程教学实习的模式,并依据旅游业构成和毕业生就业方向,提出了相关课程组合而进行的专业方向实践教学思路。该思路遵循了知识迁移规律和旅游管理专业的特点,其实施分三个阶段进行:从穿插式教学实习方式使学生对旅游业的初步认知阶段,到蹲点式的实习使学生深入了解行业动态的专业调研阶段,最终以就业式职业化实习成为合格专业人才

阶段,形成完备的旅游管理专业 CRP 实践教学递进模式。旅游管理专业 CRP 实践教学递进模式的运用,能基本解决旅游专业本科生厚理论轻实践的教学缺陷,促进旅游专业人才培养更加适合市场的需求,完备的实践教学结构使学生能全面掌握行业操作的规律,给予学生更多的选择自由,更好的规划自身的职业发展方向。

在我国经济跨越式发展的社会背景下,为满足市场需要,新的应用型专业不断涌现,市场的不断发展和完善推动了相关专业教育水平的提高,这种循环往复式的上升过程也是推进整体教育水平不断前进的基本模式。旅游管理专业作为市场化经济发展到一定阶段的产物,作为新兴的应用型专业,在教学体系、课程设置等问题上都存在不同的意见,因此,对该学科的教学研究仍需进一步深入,特别是旅游管理专业本科实践教学模式还需要深入研究。

参考文献:

- [1]王健.本科旅游专业教学与市场需求接轨的几点思考[J].高等教育研究(成都),2005,21(1):65-66.
- [2]刘海鸿.高等院校旅游管理专业本科教育面临的问题与对策[J].中国高教研究,2004,(9):76-77.
- [3]侯国林.高校旅游管理专业实习模式反思与创新[J].旅游学刊,2004,(S1):143-146.
- [4]李巧玲.“入世”后我国旅游管理本科专业学科建设研究[J].高等理科教育,2004,55(3):44-47.
- [5]马骏,沙润.旅游管理专业野外实习课程建设的研究[J].实验室研究与探索,2005,24(1):75-77.
- [6]董志文,董效臣.高校旅游管理专业实践教学改革探讨——以中国海洋大学旅游管理专业为例[J].山东省青年管理干部学院学报,2005,(1):99-101.
- [7]苗雅杰.旅游管理专业实践环节教学模式设计[J].长春大学学报,2004,14(1):100-102.
- [8]魏小安,厉新建.旅游管理专业建设若干问题思考[J].旅游学刊,2005,(S1):30-33.
- [9]谭白英.旅游管理专业本科实践教学规律与体系[J].理工高教研究,2005,24(5):118-119.
- [10]陈琦,刘儒德.教育心理学[M].北京:高等教育出版社,2005.
- [11]莫雷.教育心理学[M].广州:广东高等教育出版社,2005.
- [12]李亦菲,朱新明.对三种认知迁移理论的述评[J].心理发展与教育,2001,(1):58-62.
- [13]姚梅林.当代迁移研究的趋向[J].心理发展与教育,2000,(3):55-58.
- [14]姚梅林.从认知到情境:学习范式的变革[J].教育研究,2003,(2):60-64.
- [15]姚梅林.情境理论的迁移观及其教育意义[J].心理学探新,2003,(23):13-16.
- [16]Gabriel Szulanski. The Process of Knowledge Transfer: A Diachronic Analysis of Stickiness? [J]. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 2000, 82(1): 9-27.

[责任编辑:凌兴珍]