

湖泊型体育训练基地 旅游化开发机理及模式研究

陈海鹰^a, 杨伟容^b

(海南大学 a. 应用科技学院, 海口 571101; b. 三亚学院, 海南 三亚 572022)

摘要:湖泊型体育训练基地的旅游化开发,既是体育产业链延伸的要求,也是体育与旅游产业融合发展的必然趋势。文章在考察相关实践现状的基础上,进行湖泊型体育训练基地旅游化开发的研究,通过分析三个概念范畴及其相互关系以及该类型训练基地旅游化的相关推动因素,探寻其旅游化机理;在此基础上,从发展目标、功能定位、产品设计、经营管理等方面提出湖泊型体育训练基地的旅游化开发模式。

关键词:湖泊型体育训练基地;旅游化开发;机理;开发模式

中图分类号:F590.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1000-5315(2011)01-0079-07

随着社会经济发展和生活方式的转变,体育和旅游已逐渐成为人们生活的必需;与此同时,体育和旅游产业在实践中合作与融合的趋势逐渐增强。柳伯力等(2002)认为,体育和旅游不仅有相同的社会文化背景,而且两者的产品特征对于满足人们身心的高层次需求方面有异曲同工之处^[1];杨培玉(2003)认为,21 世纪人们的旅游需求与体育旅游的满足能力相吻合,体育应从单纯的竞技价值取向转向竞技与休闲、娱乐、健身的双(多)重价值取向^[2]。

湖泊型体育训练基地是培养水上体育竞技人才(如皮划艇、赛艇、帆船、帆板、游泳、滑水等项目)的重要平台,也是体育产业链的重要环节。其一般选择在环境优越、区位适宜的湖泊地带,建成水上运动训练设施、训练辅助设施及其它配套设施,以满足相关水上竞技运动项目的训练、比赛及后勤服务需求。目前,我国已建成的该类型国家级基地有浙江千岛湖、广东肇庆星湖、北京金海湖、云南抚仙湖、贵州红枫湖、湖南东江湖、黑龙江莲花湖、青海宁湖、山西宁武天池等,而省级或地市级基地在各省级行政区几乎均有分布并呈渐增趋势。基地所在湖泊地带一般具有水域条件好、气候适宜、自然风光秀丽的特点,既适宜开展水上项目的训练和比赛,也具备良好的观光、休闲、度假、健身、疗养等旅游功能。长期以来,这些基地为我国水上项目体育人才培养做出了重大贡献,如今正越来越受到社会各界关注。

湖泊型体育训练基地旅游化开发,既是体育产业链延伸的要求,也是体育和旅游产业融合发展的必然趋势。国内外许多该类型训练基地的实践表明,其旅游化开发能获得体育训练成果外的诸多效益,包括经济收入增加、社会影响力扩大等。研究方面,笔者以 CNKI 数据库为重点检索文献,发现目前学界对体育旅游的研究不少,但在湖泊型体育训练基地旅游化开发方面尚缺乏独立、深入的研究。本文旨在考察千岛湖等地相关实践现状的基础上,以打造复合型运动休闲旅游区为目标,进行湖泊型体育训练基地旅游化开发研究,分

收稿日期:2010-08-21

作者简介:陈海鹰(1974—),男,海南万宁人,海南大学应用科技学院讲师,研究方向为旅游规划、开发与管理;

杨伟容(1982—),女,湖北天门人,海南大学三亚学院硕士研究生,研究方向为旅游产业集群及区域旅游合作。

析其旅游化内在机理并探讨其开发模式,以期对该类型训练基地的产业延伸融合和综合效益发挥产生实践指导价值,并为相关学术研究提供理论借鉴。

一 湖泊型体育训练基地旅游化开发的机理分析

(一)三个概念范畴及其相互关系

本研究命题“湖泊型体育训练基地的旅游化开发”涉及“湖泊”、“体育训练基地”及“旅游化开发”三个概念范畴。作为不同概念范畴,三者既有其各自内涵和内容,同时又存在相互交叉、彼此依存的领域(图1)。例如,湖泊作为一种地理空间事物,往往包含有丰富的自然、人文景观和空间资源,其景观可成为旅游开发的对象,其水体及空间资源则可作为水上项目训练基地的依托;水上项目训练基地作为体育训练和比赛的场所,其设施布置和活动开展均以湖泊空间为载体,而这些设施和活动往往又能激发旅游者兴趣,成为体育旅游开发对象的吸引物等等。

对本研究来说,分析以上三个不同概念范畴的相互关系,探寻三者间的交叉结合点,既能为其开拓广阔的研究空间,又能产生一些研究方法和视角方面的启示。这也是本研究命题的题中之义和基本立足点之所在。

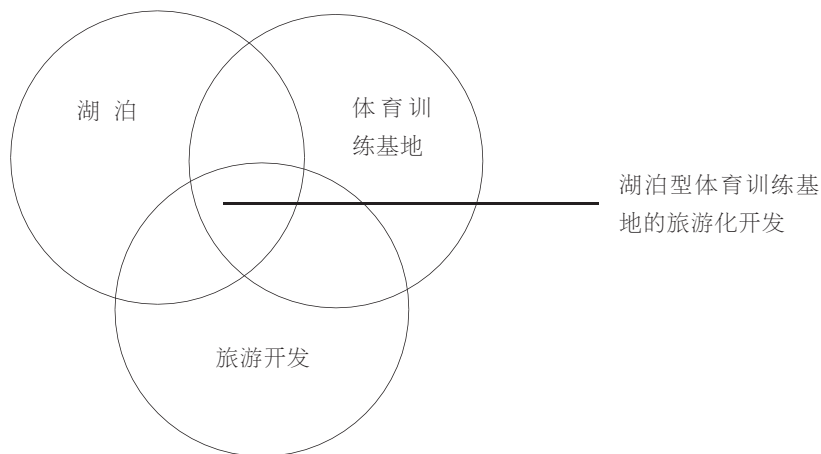


图 1. 三个概念范畴及其相互关系

(二)湖泊型体育训练基地旅游化的推动因素

研究事物发展的内外在推动因素,是分析事物发展机理的重要内容。笔者认为,湖泊型体育训练基地旅游化的推动因素包括基础性因素、主导性因素和支持性因素三类,每类又包含若干具体因素。

1. 基础性因素

推动湖泊型体育训练基地旅游化的基础性因素主要包括资源和区位因素。

旅游资源是旅游开发的物质基础,是旅游者选择目的地的重要因素;而从空间相互作用理论看,区位是区域发展的基础,是发展地区旅游业的一个重要因素^[3]。湖泊型体育训练基地所在地域的旅游资源类型、质量、数量、分布和组合情况,一方面,在很大程度上决定着其旅游化开发所形成的产品功能、品位和丰度,从而构成基地吸引旅游者进行休闲游憩和健身娱乐等活动的基础;另一方面,开发区内体育与旅游资源能否互补和协同发展,将对基地旅游化开发的可持续性起关键作用;同时,由基地所在地域的地理位置、交通条件及与相关区域在资源、经济社会等方面的联系条件所构成的区位因素,既影响开发区的可达性,也影响其对游客的吸引力,从而在基地的旅游项目开发和市场拓展等方面产生基础性作用。有研究表明,旅游市场的实际占有率与资源、区位潜力相当,且区位因素的边际效率大于资源丰度^[4]。

实践方面,我国较早开发的千岛湖水上项目训练基地,充分利用湖泊地带优美的青山绿水、丰富的动植物资源、众多的人文古迹以及浓郁的地方文化风情,构成旅游资源优势,以训练基地为依托,开发多种系列体育旅游项目,满足游客多种体验需求。同时,千岛湖优越的旅游经济和交通区位条件也是其旅游开发成功的

重要基础:利用其邻近上海、江苏、浙江、福建等主要旅游客源地并位于西湖、黄山、太湖、武夷山等国家级风景区构成的高品级旅游网络中心部位的优势,不断改善湖区内外交通条件,融入杭州、上海、宁波、苏州等城市的交通和经济圈,以此不断增强旅游区的可进入性和市场感召力,使其市场吸引力和客源规模快速增长^[5]。

此外,国家体育总局在黑龙江省海林市新建的水上项目训练基地——莲花湖基地,也提出依托其湖面辽阔、山林茂密、自然风光绚丽等资源特色,打造集运动、度假、娱乐、休疗养为一体的风景名胜区的目标。

2. 主导性因素

湖泊型体育训练基地作为以水上项目训练和比赛为基本功能的场所,其旅游化成功的关键在于开发出既符合其本体形象,又能满足旅游者多种体验需求的旅游产品;同时能恰当运用营销策略,提升其对客源市场的吸引力。

Middleton(1998)认为,旅游产品只有从其向旅游者提供的体验的角度来理解和开发,才能称为合格的产品;以资源为基础开发的旅游产品,其根本途径在于向旅游者提供某种映像和对于旅游收益的期望^[6]。从这个意义上说,湖泊型体育训练基地应从单纯的体育竞技价值取向,转向竞技与休闲、娱乐、健身等多重价值取向,以适应旅游者多方面、个性化的体验需求。为此,湖泊型体育训练基地应综合考虑自身资源、区位、外部市场等条件,以及地域经济、社会文化和政策等因素,在合理定位的基础上,开发出适应现代休闲运动旅游要求的类型丰富、结构合理的系列产品。

例如,千岛湖水面上项目训练基地充分利用自身设施和服务条件,结合周边丰富的旅游资源,从水、陆、空三方面开发旅游产品:水上旅游产品包括游泳、水上自行车、依托伞、游艇和游船、潜水等;湖滨及岛屿旅游产品有各个不同主题的岛屿、森林氧吧、农家乐等;空中有缆车、水上飞机、热气球等。这些旅游产品不仅能满足旅游者参与性休闲和娱乐的需求,也能实现其体验运动和健康的愿望。

旅游市场营销的目的,在于扩大目标市场区人们的有效旅游需求^[3]。在此方面,湖泊型体育训练基地除了应利用其良好的训练设施和条件吸引专业训练队伍进驻,实现其基本功能并提高其在体育界的知名度外,从旅游化开发的角度,还应在市场分析和定位的基础上,合理组合运用产品、价格、渠道、促销等市场营销策略,利用媒体宣传、公共关系、赛事节会等多种营销手段,塑造其体育观赏和休闲运动基地的特色品牌形象。

例如,重庆巫山泰昌湖利用其良好的水域条件建立水上运动训练基地,通过开展龙舟赛等项目而融入休闲运动元素;利用举办2007年“屈原杯”全国龙舟锦标赛暨“神女杯”第八届世界龙舟锦标赛选拔赛的机会,成功吸引国内多支传统龙舟强队参赛,同时通过媒体向海内外展示巫山秀丽的自然风光和浓郁的文化风情,使其作为水上休闲运动基地的知名度和美誉度在短期内迅速提升。

良好的旅游产品形象及科学的市场开发策略,能使湖泊型体育训练基地以既有别于传统体育训练基地,又不同于一般观光或度假型旅游区的特色旅游目的地形象,向消费者传递竞技与休闲、运动与娱乐、健康与自然等多重体验价值,因此,这两个因素是影响湖泊型体育训练基地旅游化开发的主导性因素。

3. 支持性因素

湖泊型体育训练基地的旅游化开发,除以上基础和主导性因素外,还需有若干方面条件组成的支持系统,帮助其在开发过程中降低风险并获得效益。在此方面,区域经济和社会发展水平、政府的产业政策等,是基地旅游化开发的重要支持性因素。

区域经济发展水平高低可决定区域旅游业发展的人、财、物力资源投入水平、旅游接待能力以及居民用于休闲和健康等方面的消费水平等。日本经济学家正也治雄曾指出,体育娱乐市场的发育水平及市场结构,与人均可支配收入的增长基本正相关,这说明经济是制约人们参与体育旅游的主要因素^[7]。湖泊型体育训练基地旅游化开发形成的体育旅游项目,往往具有专业性强、消费高的特点,需要完善的设施和高素质管理人才等保障,因此,其开发必须充分考虑区域经济基础及经济承载力,避免盲目开发带来的人、物、财力浪费。

区域社会发展水平对旅游开发的影响主要体现在旅游社会环境容量方面。从社会学角度讲,旅游是一种冲突活动,旅游者带来的思想观念、生活方式往往会与当地传统文化发生冲突。例如,许多地方居民对极

限运动、探险活动、危险性的竞技项目容易产生恐惧进而排斥的感觉,在一定程度上会阻碍此类体育旅游活动的发展。因此,湖泊型体育训练基地进行旅游化开发前,一方面应了解当地社区居民的传统文化意识和发展观念,分析当地的社会心理基础是否能适应其旅游发展方式和规模,以及对二者可能发生的冲突是否有协调的途径;另一方面,应在寻找旅游者与当地居民在社会文化和区域发展等方面认知共同点(如崇尚健康、生态、发展)的基础上,进行合理的开发规划。

当然,地方政府的政策也是湖泊型体育训练基地进行旅游化开发不可或缺的因素。地方政府对旅游基础设施建设的投入,对重点项目的导向性投资,以及通过贷款、税收、用地、用工等方面的优惠政策鼓励和扶持企业进行项目投资建设等,都能有效促进基地旅游化开发;同时,政府通过制定和完善相关法规和市场经营规则,对开发和经营活动进行规范管理,在保护旅游者合法权益的同时,维护企业或相关组织的经营和管理权益,能够为基地的旅游开发提供一个健康、稳定、公平、有序的竞争和发展环境。

例如,对于千岛湖旅游地的发展,浙江省及杭州市、淳安县政府均极为重视并加以扶持,当地政府对景区开发、饭店建设、旅游交通等的投资贯穿了旅游地发展的始终。在积极争取国家对交通等旅游基础配套设施投入的基础上,淳安县政府以景点资源有偿转让和政府资源入股等形式,引进省内外和国内外资本;同时,淳安县政府还在土地使用、税收、基础设施配套、贷款、部门审批等方面对重点旅游项目给予支持,在旅游商品开发、综合文化娱乐设施建设等方面也都有配套优惠政策。地方政府的扶持,极大地调动了各方投资建设的积极性,对千岛湖的旅游发展起到了正面引导作用,在短时期内取得了显著效果^[5]。

二 湖泊型体育训练基地旅游化开发的模式

旅游开发模式指一个地区旅游景区(点)的开发可作为其它地区旅游景区(点)开发借鉴的标准形式^[8]。成功的旅游开发模式能为其他同类型区域的旅游开发提供指导或借鉴。

湖泊型体育训练基地的旅游化开发属体育旅游开发范畴。关于体育旅游的开发模式,国外学者从体育旅游的参与者、政策及供应者的结合^[9],体育旅游的文化影响^[10],体育赛事的经济影响^[11-12],体育旅游与城市发展的相互关系^[13-14],体育旅游的动态模型^[15]等方面进行了探讨。国内也有多位学者就体育旅游的开发模式进行了研究。如陈峰(2001)^[16]认为体育旅游开发模式从人文景观结构与区位条件的不同配合出发,分为“人文景观资源丰富+区位条件优良”等四种类型;姚洁(2005)^[17]根据产业发展、资源条件和市场需求情况,提出体育旅游资源的产业类开发和资源类开发模式;钟学思(2008)^[18]基于灰色关联分析对国内外体育旅游开发模式进行横向比较的基础,探讨桂林体育旅游开发模式等等。

以上关于体育旅游开发模式的研究成果,对本研究都有一定借鉴意义。但具体而言,着眼于特定类型体育训练基地(如湖泊型体育训练基地)进行的体育旅游开发模式研究,目前仍未受到学界关注。笔者认为,作为有别于传统旅游产业和体育产业开发的一项系统工程,湖泊型体育训练基地的旅游化开发应从体育和旅游两大产业延伸融合的角度去探寻其合理途径,应根据基地发展背景、资源特性等状况,结合现代旅游业发展及市场需求变化特征,通过确定开发过程中一系列有逻辑关联和目标指向的关系组合,充分反映两大产业系统的相互关联性及相关要素变化特征。基于此,本文从体育与旅游产业合作与融合的视角,以打造综合型休闲运动旅游区为方向,从发展目标、功能定位、产品设计、经营管理等方面提出湖泊型体育训练基地的旅游化开发模式,其基本框架如图2所示。

1. 发展目标

以湖泊型体育训练基地的场地、设施、人员为依托,以其开展的水上项目训练过程和体育赛事活动为亮点,通过整合利用所在湖泊地带的旅游资源,或与邻近旅游景区(项目)协调联动,进行相应旅游项目和活动的开发,将基地打造成产品丰富、功能多样、效益显著的综合型休闲运动旅游区,实现基地体育与旅游产业的彼此拉动及娱乐、文化等相关产业的共同发展,成为区域旅游业界的知名品牌。

2. 功能定位

结合基地旅游化发展目标及体育和旅游产业各自的功能特点,以当前体育旅游市场基本类型和细分结构(图3)为依据,充分考虑现代旅游者的多样化、个性化需求,注重竞技、休闲、娱乐、健身等多重体验价值,

利用基地在体育市场的知名度及所在地带的空间和资源优势,开发出以湖泊空间为载体、以水文化为主要特色、以休闲运动为主题、类型多样的旅游活动项目,满足旅游者的赛事(或训练)观赏、运动健身、竞技比赛、休闲娱乐、康体养生、探险刺激、素质拓展、学习交流等多方面多层次的需求,寓体育于娱乐、寓旅游于健康之中,引导更多人群进行体育旅游消费。



图 2. 湖泊型体育训练基地旅游化开发模式基本框架图

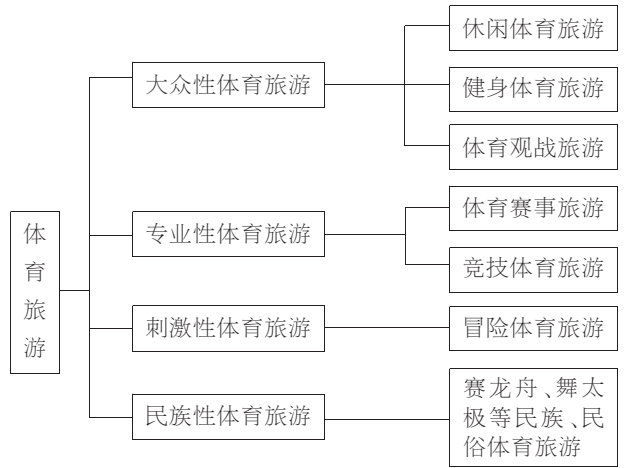


图 3. 体育旅游市场基本类型和细分结构^[2]

3. 产品设计

根据基地的旅游化发展目标及功能定位,一方面可以其训练设施、场所和服务内容为基础,将其水上体育训练及比赛项目包装成观赏(赛)类体育旅游产品,吸引体育爱好者及相关游客群体;另一方面,借助基地所在湖泊地带的景观(湖泊水体、湖岸沙滩、森林、草场、地方民居、节会活动等)及空间(水面、湖岸、陆地、空中、水下等)等资源,与邻近的休闲度假区相互配衬,构筑以健身、休闲、娱乐、竞技、冒险、生态、文化等为主题,体现不同类型和层次旅游者需求特征的多样化、多层次、配套化旅游产品系列,打造湖泊休闲体育旅游品牌。主要产品系列包括:体育观摩观光游、体育竞技游、康体健身游、运动休闲娱乐游、体育素质拓展游、地方(民族)体育风情游、体育项目培训游、体育商务游等(表 1)。

表 1. 湖泊型体育训练基地旅游化产品系列

旅游产品主题	产品系列	产品作用	目标市场
体育观摩观光	训练基地观光、训练活动观赏、体育赛事观摩、冠军故里游等	增长见识、感受体育精神	普通体育爱好者
体育竞技	潜水、帆板、帆船、皮划艇、赛艇、沙滩排(足)球、自行车、滑翔伞等	弘扬体育竞技精神、体验激情	竞技运动爱好者
康体健身	游泳、徒步、跑步、登山、水(沙)疗、网球、健美等	强身健体、增强素质	都市居民
运动休闲娱乐	高尔夫、自驾车、钓鱼、骑马、跳舞、沙滩摩托车、放风筝、水上自行车、水上飞机、游艇(船)、岛屿观光、森林野营、滑草、农家乐等	放松身心、体验快乐	都市居民
体育素质拓展	潜水、漂流、湖底探险、蹦极、攀岩、高空跳伞、定向越野、荒岛生存等	超越自我、挑战极限	青少年
地方(民族)体育风情	赛龙舟、太极拳表演、武术表演、渔民节、地方运动会等	展示地方和民族传统体育文化	国外游客、城市居民
体育项目培训	相关水上项目技能培训班、水上运动夏令营等	学习和交流、提高专项技能	体育爱好者、青少年
体育商务	水上体育用品博览会、水上体育器材展览会、水上旅游项目发展研讨会等	产品展示、商务洽谈	体育商务人士

除了按以上产品主题开发外,湖泊型体育训练基地的旅游化产品设计还应注意按空间、时间和档次结构来组合安排。空间组合方面,可利用湖泊地带空间资源合理搭配设置旅游活动,按不同空间层次分别开发水上、水中(下)、湖岸、陆上(山上)和空中活动项目,形成协调互动的产品空间结构;时间结构方面,可根据季节变化组合开发产品,如春季湖岸踏青休闲之旅、夏季水上激情运动之旅、秋季湖泊康体娱乐之旅、冬季强体健身之旅等;另外要协调好基地的训练和赛事活动与其它旅游项目的关系,通过举办相关体育赛事或节庆活动,调节旅游淡旺季变化对景区效益的影响;此外,还应注意产品档次结构组合,对某些类型旅游产品(如游船、潜水等),可按豪华、标准、经济等不同档次开发,以满足各消费层次旅游者的需求,提高市场占有率。

4. 经营管理

经营管理方面,应根据综合型休闲运动旅游区的产业发展需要,以打造专业化体育旅游区为目标,按照“部门合作、市场运营、社会参与”的机制来运行。

首先,体育、旅游等行政部门要加强联系与合作。在我国当前行政管理体制下,湖泊型体育训练基地按级别分别由不同层级体育行政部门管辖,而基地所在湖泊地带的旅游资源则按性质分别由土地、水利、林业、旅游等部门主管。为避免以往旅游开发管理中部门权责交叉、各自为政等体制不顺现象的重演,可借鉴一些旅游发达国家的经验,由地方政府牵头,体育、旅游等相关部门派员参加,成立专门机构(如湖泊体育旅游开发管理委员会),负责对湖泊型体育训练基地旅游化开发事务的全面管理,在各部门间架起沟通、协调与合作的桥梁,通过制定和完善利于基地旅游化开发和产业合作的政策、法规,加强服务和监管,为旅游区发展营造良好的政策、法律和竞争环境,推动区内体育、旅游、娱乐、文化等产业的协调发展。

其次,基地旅游化项目开发应引进市场机制,按市场化方式运作,在开发管理委员会的引导、监督下,通过公开招标、公平竞争等方式,吸引有运营经验的国内外企业参与项目开发建设,发挥其运营机制和管理手段等方面的优势,切实提高开发区项目经营管理的市场化、专业化水平。

最后,应鼓励社会团体、社会公众(如地方体育协会、水上项目俱乐部、体育界知名人士、体育爱好者等)和社区居民等社会力量积极参与基地旅游开发建设和管理,发挥其在人力资源、技术经验、活动组织、宣传推广、社会监督等方面的优势和作用,为旅游区产业开发和持续发展提供稳固的社会基础。

三 结语

湖泊型体育训练基地的旅游化开发,是体育和旅游产业融合发展的必然要求。本文在剖析“湖泊”、“体育训练基地”、“旅游化开发”三个概念范畴之间关系及考察相关实践现状的基础上,着重从推动该类型基地旅游化的基础性、主导性和支持性因素方面研究其旅游化机理,并从产业融合的视角,以打造综合型休闲运动旅游区为方向,从发展目标、功能定位、产品设计、经营管理等方面探讨其旅游化开发的模式。

针对湖泊型体育训练基地旅游化开发的研究,是一次新的尝试。由于研究资料等因素的限制,本文对湖泊型体育训练基地、运动休闲基地、休闲旅游湖泊这三类相关对象的整体发展格局尚缺乏分析把握;对湖泊型体育训练基地的旅游化开发机理及模式的研究,也缺乏足够的理论与实证依据。这些不足将随今后相关研究的深入而逐步解决。

参考文献:

- [1]柳伯力. 体育与旅游结合的机理分析[J]. 成都体育学院学报,2002,28(3):25-27.
- [2]杨培玉. 中国体育旅游开发研究[D]. 济南:山东师范大学硕士学位论文,2003.
- [3]吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京:中国旅游出版社,2001.
- [4]孙根年. 西部入境旅游市场竞争态势与资源区位的关系[J]. 西北大学学报(自然科学版),2003,33(4):459-464.
- [5]夏必琴. 千岛湖旅游地演化进程及其机制研究[D]. 合肥:安徽师范大学硕士学位论文,2007.
- [6]Middleton, V. T. C. and Hawkins R. *Sustainable tourism: A marketing perspective* [M]. Butterworth-Heinemann,1998.
- [7]钟天朗. 上海体育健身娱乐市场的现状及发展对策[J]. 上海体育学院学报,1999,23(3):12-16.
- [8]韩卢敏. 福建省滨海旅游开发模式与实证研究——以厦门市为例[D]. 福州:福建师范大学硕士学位论文,2005.
- [9](英)Mike Weed,等. 体育旅游[M]. 戴光全等译. 天津:南开大学出版社,2006.

- [10] B. Christine Green, Laurence Chalip. Sport Tourism As the Celebration of subculture[J]. *Annals of Tourism Research*, 1998, 2(25): 275-291.
- [11] Gratton C., Dobson N., Shibli S. The Economic Impacts of Major Sports Events; A Case-Study of Six Events[J]. *Managing Leisure*, 2000, 5(1): 17-28.
- [12] Heather J. Gibson, Cynthia Willming, Andrew Holdnak. Small-scale Event Sport Tourism: Fans As Tourists[J]. *Tourism Management*, 2003, 24: 181-190.
- [13] Bramwell, B. A Sport Mega-event As a Sustainable Tourism Development Strategy[J]. *Tourism Recreation Research*, 1997, 22(2): 13-19.
- [14] (德)里奥·艾瑞克·亚历山大. 体育与城市营销: 欧洲经验[M]. 沈体雁等译. 北京: 东方出版社, 2006.
- [15] Brent W. Ritchie and Daryl Adair. *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues* [M]. Clevedon: Channel View Publications, 2004.
- [16] 陈峰. 体育旅游产业的开发模式及其可持续发展的探讨[J]. 福建师范大学福清分校学报, 2001, (2): 86-89.
- [17] 姚洁. 河南省体育旅游资源开发模式创新研究[J]. 体育文化导刊, 2005, (12): 16-17.
- [18] 钟学思. 桂林体育旅游开发模式研究[D]. 桂林: 广西师范大学硕士学位论文, 2008.

Mechanisms and Models of Tourism Development of Lake-based Sports Training Bases

CHEN Hai-ying^a, YANG Wei-rong^b

(a. Applied Science and Technology of Hainan University, Haikou, Hainan 571101;

b. Sanya college of Hainan University, Sanya, Hainan 572022, China)

Abstract: Tourism development of lake-based sports training centers is both the request of extending the sports industry chains and the inevitable trend of the integration of sports industry and tourism. Based on the relevant practices and analyses on three conceptual categories and their mutual relationship, this paper tries to do a research on tourism development of lake-based sports training bases, analyzing the relevant driving factors about tourism development of such type of bases, and then seeking its tourism mechanism. On this basis, the model of tourism development of lake-based sports training bases is been put forward from the view of development objectives, functional orientations, products design, operation and management.

Key words: lake-based sports training bases; tourism development; mechanism; development models

[责任编辑:刘萍萍]