

# 论期刊编辑实践的创造性 及其著作权

唐 普

(四川师范大学 社会科学报编辑部, 四川 成都 610068)

**摘要:**期刊编辑实践体现着期刊编辑的创新精神,编辑的创造性是期刊发展壮大的源泉。编辑的劳动和劳动价值融合在具体的编辑实践过程中,期刊发表的作品是作者和编辑共同劳动的结晶,期刊编辑应该拥有署名之类的著作权。

**关键词:**编辑;期刊;创造性;著作权

**中图分类号:**G232:DF523.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5315(2003)06-0131-06

对于期刊编辑的工作,长期以来一直有一种错误的认识,即其全部工作的要义就是“剪刀加糍糊”,在现代编辑技术手段下,这种笨拙的劳动已经变得越来越容易了,即只是在电脑上点击“剪切”(或“复制”)与“粘贴”图标而已。其实这种说法只看到了编辑出版工作的一个极小的方面,也就是期刊编辑在复制作品以供出版的过程中所做的工作,它根本不能包含期刊编辑的其他大量的工作。目前,期刊编辑的工作不仅包括接收稿件—编辑加工—出版作品的过程,而且还包括版面策划、组织稿件、质量跟踪等一系列工作,可以说,在编辑工作实践的每一个环节中,无不表现出编辑实践的创造性。

## 一 编辑策划体现编辑实践的创新精神

“所谓策划,就是编辑出版工作者为使出版物达到预定的目标而进行的编辑、出版、发行等全过程的智力行为。在编辑策划的所有程序中,它以构思、分析、归纳、判断为起点,进而拟以详细的目标实施的策略、方案、步骤、方法,并进行实际操作,最后以效

果追踪和评估作结”[1]。“编辑策划指的是媒介编辑在信息传播过程中所从事的决策与设计性工作,以及对信息传播活动的组织与管理工作,不仅包括对媒介的定位、编辑方针、报道选题的决策,还包括对媒介产品、信息单元、报道方案的设计”[2]。由此可见,编辑的策划意识应该是贯穿在整个编辑出版过程之中的。我们传统上把编辑视为“为人作嫁”,使编辑工作缺乏主体意识,从而缺乏创新精神。但在事实上,过去的期刊编辑特别是主编在刊物出版的过程中,还是有相当部分的人是具有策划意识的。比如,我们编辑出版一种期刊,首先要对其进行定位,是自然科学期刊还是社会科学期刊,是社科学术类期刊还是时事政治类期刊,是工作指导类期刊还是文学艺术类期刊,是教育教学类期刊还是信息文摘类期刊,等等。这些都是要在期刊社出版期刊审批前要做的工作。与此同时,为避免各类期刊千人一面的现象,突出自己刊物特色,各期刊还要对自己的编辑思路、风格、特色作一系列设计。比如,“全国

收稿日期:2003-05-10

作者简介:唐普(1973—),男,四川省邻水县人,文学硕士,四川师范大学社会科学学报编辑。

目前有大学学报 2000 多家,占全国期刊总数近 1/4”[3],如果各个刊物的编辑都仅仅是按照高校学报是“反映本校教学科研的学术刊物”这一思路去办刊物,由于我国高校人力资源的不平衡性,高校学报分配的平均性(综合性大学一般都只有哲学社会科学版、自然科学版学报,少数的高校有教育科学版、工科版等学报),势必造成科研实力强的高校学报稿源充沛,而实力弱小的高校学报特别是专科学校学报稿源匮乏致使缺乏学术性的稿件滥竽充数的局面。要努力办出自己的特色和风格,使众多的高校学报独具个性,无疑是对各刊编辑发挥主观能动性、创造性的具体要求。

在目前,随着我国期刊业的不断发展,竞争亦将日趋激烈,如何在有限的市场竞争中站稳脚跟,是摆在每一家期刊面前的艰巨任务,更是对期刊编辑主体发挥创造性的迫切要求。特别是那些本来发行量和市场占有率就很小的刊物,“在大刊不断拓展市场、缩短刊期、扩大发行量、创办子刊的攻势下”[4],更加举步维艰。这种压力,迫使各期刊的负责人积极思考、创新,探索出了一条条期刊发展的新路子。比如,向集团化发展,进行资源整合;私下兼并、合作,包括与国外境外的合作;期刊“上天入地”(指进入飞机和地铁阅读群的刊物);甚至出现了“一号多版”的现象[4]。我们姑且不论这些路子是否行得通,但这确实给我们提供了一些新的理念,也体现出期刊人的一些创新精神。又比如,《读者》在打造中国名牌期刊的时候,就进行了市场化的运作:1. 转变思想观念,做好“生产型”向“生产经营型”转变,建立《读者》的营销策划系统,抓好发行工作;2. 加强广告的策划,逐步与国际以市场广告养刊的惯例接轨;3. 策划并开展一些社会公益性活动,扩大《读者》的影响力;4. 不断开发刊物的品牌资源,在附加值上下功夫;5. 立体型的宣传推广[5]。从而获得非常好的市场效果。

再如学术期刊,特别是高校学报。仅以社科学报为例,全国社科类学报近千种,占全国所有哲学社会科学类学术期刊的 2/3 以上,主要存在着“发行量偏小,经济效益以及社会效益偏低的问题”[6]。针对社科类学报在新世纪面临的新情况和新问题,教育部在 2002 年 7 月全国高校社科学报工作研讨会

上,提出了高校学报办刊理念要进行改革创新思路:一是走整合之路,对高校社科学报按相对集中的专业化分工,办高校社科专业专刊;二是鼓励高校社科学报合作,走学报联合之路,互相支持、共同繁荣;三是走内涵发展之路,即根据自身特色和科研优势,走专题化发展之路[6]。前面两条思路,目前实践的还不多,对于体现刊物特色,有很多社科学报正在进行尝试。比如《四川大学学报(哲社版)》就专门为四川大学的优势学科开设“宋代文学研究”栏目,《四川师范大学学报(社科版)》则依托教育部人文社科重点研究基地——四川师范大学巴蜀文化研究中心的科研力量开设“巴蜀论丛”栏目,近三十年来发表了大量的巴蜀文学、史学、语言学等方面的论文。这些,都为社科学报的特色化发展做出了一定的努力。

具体而言,期刊策划的创新意识就通过设置栏目、组织稿件、促进刊物发行体现出来。因此,在栏目的设置上,就要特别注意体现自己刊物特色。比如《读者》的“卷首语”、“人世间”、“今日话题”,《三联生活周刊》的“生活故事”、“声音”等。栏目一经设立,就应保持相对的稳定,而这些栏目一旦被读者认同,就会形成自己的特色,这也是一笔无形资产。“当前社会多元化的市场需求,为期刊栏目设置的个性化提供了外部环境,而策划人主体意识的不断激化,则为栏目的设置提供了强有力的内部支持”[7]。可见,在栏目上做文章,进行创新,是完全可行的。对于组织稿件,这主要体现在期刊编辑根据栏目的设置向作者预约稿件、对焦点问题进行采访、座谈会纪录等专题性报道。如文学期刊比较常用的方法即向知名作家约稿,但在知名作家稿源不足的情况下也可以发挥创造性以推出新秀作为专栏,“其实,一个真正好的编辑,不在于能不能在抢稿大战中大获全胜,而在于其综合素质是否高人一筹,即是否能不断发现好作品、培养和扶植青年作家,并与他们保持着经常的联系,结下深厚的友谊……那些单纯从功利出发,只把眼睛盯着少数几个畅销书作家的编辑,兴许会在抢稿大战中偶尔得手,但绝不会成为一个真正敬业的优秀编辑”[8]。编辑的能动性“不仅表现在对作者‘成品’的再创造,发掘原稿的潜能,而且表现在其主动精神和创新上。编辑的主动精神体现在编辑要深入生活,主动找主题、找材料、找角度,具

有独特的选材、取材能力”[2]。只有在期刊栏目设置新颖独特、组织稿件别具匠心的前提下,刊物才能够吸引读者,刊物的发行才具有可靠的基础。这一切,都是离不开期刊编辑的策划意识和创新精神的。

## 二 具体的编辑实践体现出编辑工作的再创造性

期刊编辑的具体实践包括审阅稿件、应用编辑规范对所采用的稿件进行加工、排版校对等工作。在这个过程中,“编辑主体对载体的加工过程不仅仅是改正错别字,修正标点符号,规范体例格式,而是从形式到内容的全新整合过程”[9]。这种“从形式到内容的全新整合过程”,实质上就是编辑对作品进行再创造的过程。

编辑审稿过程,就是在来稿中选择稿件以备发表的过程。在这个过程中,编辑根据自己刊物的特色、办刊宗旨等,决定是否采用稿件。这看似一个简单的过程,其实却包含有相当复杂的劳动,特别是学术期刊。学术期刊如高校学报所发表稿件的学术性,决定了学科编辑要了解本学科的学术研究情况,所以前几年所提倡的“编辑学者化”是有一定道理的。但是,由于高校学报在高校改革中编制受限等问题比较突出,又特别是综合性学报,学科门类多,不可能每科设置一个编辑,单纯依靠编辑审稿的现象不得不有所改变。现在有很多学术期刊包括高校学报都设有编辑委员会,由专家学者担任委员,负责主要的审稿工作,为防范审稿过程中出现的不良行为,有些期刊还采用了双向匿名审稿制度。所以学术期刊编辑的具体实践基本上不包括审稿这一过程。但在审稿意见出来之后,编辑(或主编)则应决定是否刊用此作品。对于非学术类或部分科普类的作品,则可以实行编辑审稿制度(当然应按《出版管理条例规定》的程序)。在这个过程中,其实就是编辑把自己(或刊物)的主体意识融入作品,去发现作者“创造的精神价值及其物质外壳的真实性、立论的科学性、论述的合理性、记录的完整性、分析的逻辑性、表述的准确性,以及对社会发展的重要性,来决定载体所呈现的知识创新活动及其成果是否进入传媒渠道,或是如何更好地进入传媒系统”[9]的过程,充满创造性。

在编辑加工稿件的过程中,“编辑是朝着刊物风格和特色对稿件进行加工的”[10],更是具有创造

性。由于作者稿件已具雏形,在这一过程中,期刊编辑要做的工作主要是发现文章的缺陷,以及按照有关编辑规范对稿件进行加工。有的作者在写文章时,可能逻辑思维不严密,但文章又较好,这就需要责任编辑去发现它、改正它。比如梁晓声的中篇小说《档案》,主要是写画家萧文琪因为档案问题愤而出国一事,但其时间上就存在着逻辑矛盾:

转眼到了今年,也就是2002年。省美协改选,萧文琪成为省美协副主席候选人。……

现在,萧文琪一家已定居国外一年多了,没回过国[11]。

这种时间逻辑上所犯之错,虽然作为小说不伤大雅,但抱着为读者和刊物负责也是为作者负责的态度,这些改正当是责任编辑力所能及之事。还有的作者在写文章时,对引文处理不够仔细,因而出现错漏甚至出处不明等情况,也需要期刊编辑尽可能地帮助核实资料,尽可能地减少作品的差错,同时也是为了增强期刊出版的质量。这些劳动,对于一个有责任心的编辑来说,虽是份内之事,却也表现出了编辑劳动的再创造性。

按照编辑规范对作品进行加工,主要是指编辑根据《国家通用语言文字法》、《出版物上数字用法的规定》、《标点符号用法》以及《社会科学期刊质量管理标准》、《科学技术期刊质量标准》等处理作品内容,高校社科学报还要根据教育部2000年印发的《中国高等学校社会科学学报编排规范》,加入中国期刊网的期刊要按照《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》进行编辑排版处理。尽管这些规定、规范也有那么一些不尽如人意的地方[12],但对作品进行这些技术上的处理实质上还是凝聚有编辑的劳动。还有的如在排版过程中,对有些问题的解决,也需要发挥编辑的能动性。例如《四川师范大学学报》2002年第4期发表有一篇文章《也谈“野人与之块”之“块(由)”》,这个“块”的古体字在我们的排版软件方正书版9.0字库里有,但是其字体为书宋时字库里却是一个错字,即里面的“土”变成了“士”,如果不进行仔细地处理,那么充斥全篇的“由”都将成为错字(《四川师范大学学报》正文用方正书版9.0书宋体排版)。

由此,我们不难看出,在编辑加工的各个环节,

无不凝聚着编辑的创造力。期刊发表的每一篇作品,无一不是作者和编者共同劳动的结晶。上海人民出版社责任编辑张美娣说:“一部洋洋洒洒一千四百多万字的《中国通史》的诞生,便是我多年辛苦工作的一个成果。……《中国通史》是一部学术著作,……由于特殊情况而发生出许多问题,可以说,几乎所有书稿中会出现的问题,在《通史》的编辑工作中都会不期而遇。加之《中国通史》的总主编白寿彝先生在《通史》全部出齐之际已享九十高寿,受其健康状况的影响,我后期的编辑工作,更多地承揽了主编一摊的工作。为了《通史》能如期出版,我曾毫不犹豫地、自告奋勇地承担了近代科技史卷三十多万字的压缩统稿工作。这是一项较大难度的工作,在专业知识缺乏的情况下,要按照总主编的要求,将三十多万字的科技史内容压缩到十万字左右,许多往往是重新改写的。”[13]这也是期刊编辑会遇到的情况,因此编辑工作的对象变成成品以后,应该是作者和编辑共同作用的成果,当然作者付出的劳动是主要的,但却不能因此而抹煞编辑劳动的创造性。

### 三 期刊编辑应享有的著作权

诚如上面所论,期刊发表的作品是作者和编辑共同劳动的结晶,那么,从某种意义上来说,期刊编辑就应该享有著作权。但事实并非如此。

《中华人民共和国著作权法(修正案)》第十条比较详细地对著作权进行了细化。冯向辉指出,“著作权法调整期刊出版业利益的有效机制是设置一定的权利和义务,即期刊出版者对其汇编的作品享有著作权,但同时不得侵犯原作品的著作权(《中华人民共和国著作权法》第14条,以下简称《著作权法》)”[14]。同时,他列举了期刊出版者主要有六个方面的权利:1. 决定刊用作品权;2. 编辑加工权;3. 汇编权;4. 出版权;5. 转载、摘编权;6. 版式设计的专有使用权[14]。但这几项权利有的根本没有把期刊编辑作为著作权主体,有的则只是期刊社的著作权而不是期刊责任编辑的著作权。请试论之。

决定作品刊用与否的权利是期刊社(或期刊编辑)通过审阅稿件去发现其是否有价值,是否符合刊物特色,因而决定是否采用该稿。这种权利,也就是平常所说的编辑的选择权问题,不当说成是期刊编辑的著作权,因为在这里编辑并不是著作权人。按

照著作权的产生来看,“在我国,著作权法中没有规定受保护作品需要履行任何手续或符合任何形式,因此等于暗示我国实行‘依法自动产生’版权制度”[15](78页)。所以,作者对自己的原创作品享有独立的著作权,并不在于作品发表与否。在作者向期刊投稿的时候,恰恰就是作者(著作权人)对自己的著作权之一发表权的行使。也就是说,作者向期刊投稿,就是把自己的发表权许可或转让给期刊使用的一种行为。期刊社采用其作品,就要按照著作权法的规定支付报酬,这个行为其实就是著作权的许可和转让行为。期刊社对这种作品的选择权,其实就是决定是否接受作者的著作权许可与转让(主要是许可)的权利,这种权利,是一种是否缔结许可或转让合同的权利(按照国务院2002年颁布的《中华人民共和国著作权法实施条例》第二十三条的规定:“使用他人作品应当同著作权人订立许可使用合同,许可使用的权利是专有使用的应当采取书面形式,但是报社、期刊社刊登作品除外。”因此在期刊出版中,这种合同一般是约定的,即期刊社一经发表该作品,就意味着该合同自动缔结),而不是著作权。

编辑的加工权,也即是期刊编辑对作品的修改权,这是著作权法明确规定了的。著作权法(修正案)第三十三条明确规定:“报社、期刊社可以对作品作文字性修改、删节。对内容的修改,应当经作者许可。”这种对内容的修改权,也就是著作权法(修正案)第十条所谓的著作权人的“修改权,即修改或者作者授权他人修改作品的权利”。这种修改权,也即是作者所转让给期刊社的,与著作权人所拥有的修改权,意义肯定是不相同的。从严格意义上来说,这种修改权并不是著作权法中所规定的著作权。

同样的,汇编权、出版权、转载权、摘编权也并不是期刊编辑的著作权。对作品的汇编权,是“将作品或者作品的片段通过选择或者编排,汇集成新作品的权利”,而一旦成为新作品,其著作权便自动产生,这种权利不独为期刊编辑所独享。期刊编辑即使通过汇编其他作品而产生了新作品,从而享有了著作权,也不是在具体的期刊编辑行为过程中所产生的。至于出版权,对期刊社来说,这是原始著作权人对期刊社的著作权的许可使用或转让,这种权利虽然是一种著作权,但它是属于期刊社的,而不属于期刊编

辑。同理,转载权、摘编权也只是原始著作权人对其著作权的一种转让许可,其权利的获得不是期刊编辑,而是期刊社。至于版式设计的著作权人的著作权,则属于期刊社(法人或组织),一般不属于编辑个人所有。而这种权利也并没有得到完全的保护。虽然著作权法(修正案)第三十五条规定:“出版者有权许可或者禁止他人使用其出版的图书、期刊的版式设计。”但第三十二条又规定:“作品刊登后,除著作权人声明不得转载、摘编的外,其他报刊可以转载或者作为文摘、资料刊登,但应当按照规定向著作权人支付报酬。”由于近年来期刊的评估特别是学术期刊评估压力很大,文章转载率又一直是一个比较关键的因素,很多期刊唯恐文摘及转载量上不去,哪还敢作禁止他人使用的声明?而有的信息文摘类刊物在转载已出版的作品时,采用了包括版式在内的完全复制方式,但除了向作者支付报酬外,并没有向著作权使用者——期刊社,支付报酬。

由上可知,我们的著作权法所保护的,主要还在于原始著作权人的合法权益,对期刊社的权利虽有一些保护,但在具体实施过程中受各种因素的影响,并不十分得力,对于期刊编辑的著作权就更是力不从心了。我们既然知道期刊编辑工作的创造性,就不得不承认期刊所发表的作品是作者和编辑共同努力的结晶,其著作权人就不仅仅是原创作品的作者,而且应该包括期刊的责任编辑在内。尽管这种著作权主要应当归作者所拥有,但不能因此抹煞期刊责任编辑付出劳动后应享有的权利。这其实与著作权法的规定并不矛盾,作者原创的作品在没有许

可、转让之前,其著作权当属作者独立拥有,而经过编辑加工处理后的作品(已与原稿有一定的差异)的著作权就应属作者和编辑(或期刊社)所有,至少该作品的责任编辑应拥有署名权。其实,这并不排斥作者对于自己未经编辑加工的作品(原稿)依然享有独立的著作权。当然,这只限于许可使用这类著作权。如果原始著作权人对著作权实行转让,出版单位(这里主要指期刊社)通过一定的补偿手段则获得版权,那么原始著作权人的著作权(经济权利)则随之转让,只能保留部分的权利(即精神权利)如署名权等。比如有的作家,写出的作品先在期刊上发表,而后又立即出单行本,单行本则完全使用期刊发表时的同样产品(改变的只是版式设计等次要信息)。这不仅损害了期刊社的利益(影响发行量),同时也无偿占有了原刊责任编辑的劳动(不署原载刊物名和责任编辑名)。又如有的报刊转载其他报刊的文章,一般都只署作者之名,向作者支付报酬,并不向期刊编辑(期刊社)支付报酬,更多的连责任编辑的名也不署,最多只有原载刊物名称。这实际上是没有承认期刊编辑的著作权,尽管期刊编辑的这种著作权主要以精神权利为主。可喜的是,《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社对其入编期刊支付了部分报酬(分作者稿酬和期刊社稿酬),同时像百花文艺出版社的《小说月报》等刊物,在选出的小说中,不但标注原载刊物,而且标注有原刊责编,在《小说月报》百花奖的评选中,还设有“优秀编辑”奖,这至少可以说明一点:还是有人在关注编辑劳动的合法权益。

#### 参考文献:

- [1]冯春明,姜惠莉,等.高校学报编辑策划存在的问题及对策研究[J].河北师范大学学报,2002,(1).
- [2]范峥.期刊编辑应建立的意识[J].传媒,2002,(10).
- [3]李频.期刊工作研究述评[J].出版科学年评:第一卷(1980—2000)[C].出版科学,2002,(增刊).
- [4]张泽青.2002年中国期刊发展透视[J].中国出版,2003,(3).
- [5]彭长城.《读者》精神:打造中国的名牌期刊[J].中国出版,2003,(3).
- [6]袁贵仁.新世纪新阶段高校社科学报的形势和任务——在全国高校社科学报工作研讨会上的讲话[R].教育部通报,2002,(18).
- [7]侯润章.期刊个性浅释[J].中国出版,2003,(5).
- [8]石湾.抢稿[J].传媒,2002,(5).
- [9]晋发旺,令狐忠新.编辑活动与知识创新[J].出版发行研究,2002,(9).
- [10]王洪臣.稿件加工:编辑工作的重要环节[J].行政论坛,2002,(3).

- [11]梁晓声. 档案[J]. 小说家, 2002, (4).  
[12]张伟. 2001 年高校人文社科学报研究综述[J]. 阴山学刊, 2002, (3).  
[13]张美娣. 编辑的境界[J]. 人大复印报刊资料: 出版工作, 2002, (7).  
[14]冯向辉. 著作权法对我国期刊出版业的作用[J]. 学习与探索, 2002, (2).  
[15]郑成思. 版权法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1997.

## On Creativeness and Copyright of Periodical Editor's Practice

TANG Pu

(Editorial Office of the Journal of SNU, Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan 610068, China)

**Abstract:** Periodical editor's practice embodies innovative spirit, while the editor's creativeness is the roots of the periodical's development and growth. The editor's labour and its value coalesce with his editing practice, the publication of author's work is the fruit of the author and the editor, and therefore periodical editor must be entitled to such quasi-copyright as signature right.

**Key words:** editor; periodical; creativeness; copyright

[责任编辑: 李大明]