

# 四川旅游高等教育 发展现状及对策研究

罗 晓 彬

(四川师范大学 旅游学院, 四川 成都 610068)

**摘要:**随着国内外旅游业迅速发展和高校扩招,四川旅游教育,尤其是旅游高等教育,得到了较快发展,如办学规模扩大、办学形式多样化、办学条件日趋完善等,但也存在诸如办学特色不突出、专业课程体系不完善、教学手段方法陈旧、专业教师缺乏等不足,亟需采取措施加以解决。

**关键词:**四川;旅游;高等教育

**中图分类号:**F592.77 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5315(2004)05-0122-07

近年来,随着国内外旅游经济迅速发展和高校扩招,四川旅游教育,特别是旅游高等教育,得到了较快发展。

第一,办学规模逐步扩大。自1995年四川师范大学成立旅游系后,四川其他高校也纷纷设立旅游院系、专业或研究方向。截止目前,成立了旅游学院的有四川师范大学、四川大学、西南交大、乐山师范学院等4所,设立旅游系或旅游专业的有西南财大、四川教育学院、成都大学、四川行政学院、成都理工大学、西南农业大学、省民盟科技经贸学院等10余所。此外,四川省旅游学校、成都市旅游职中、成都市财贸职中、成都市礼仪职中等中等专业学校也开设了旅游大专班。据不完全统计,截止2002年3月,全省共有71所院校开设了旅游专业,专任教师1139人,在校生25254人。其中,高等院校17所,

专任教师305人,在校生13066人;中等职业学校54所,专任教师834人,在校生12188人[1](95页)。

第二,办学形式多样化。在旅游院校(专业)不断增多的同时,四川旅游高等教育呈现出多元化发展趋势。一是办学主体多元化。上述开办旅游教育的学校既有公办学校,也有民办学校,还有社会力量办学,呈现办学主体的多样化。一些旅游企业或集团与旅游高等院校在岗位培训、教学实习等方面进行了校企合作,一些旅游中专学校也与旅游高等院校在招生就业、学历教育等方面实行了校校合作。二是专业设置多样化。为了适应旅游市场的需求,我省许多高校相继开设了旅游管理、酒店管理、旅行社管理、旅游资源规划与管理、旅游英语、旅游教育等专业方向,为省内外旅游业的发展培养了大批专业人才。三是培训形式不断增多。近年来,我省一些旅游院校充分利用现有条件,开展了各种培训活动,如旅游师资培训、外语(小语种)培训、导游资格证培训、岗位技能培训、经理资格培训等。四是投资主体多元化。除政府投资外,一些有实力的企业、社

收稿日期:2004-03-22

作者简介:罗晓彬(1970—),男,重庆市彭水县人,四川师范大学旅游学院讲师。

会团体及私营企业主也纷纷投资旅游教育事业。特别是随着我国加入 WTO,一些国外资本也开始关注并投资我省的旅游教育。

经过近十年的发展,特别是近两三年的发展,四川旅游教育逐步形成了一个涵盖研究生、本科生、专科生、中专职高中生在内的结构较为合理的教育体系。仅以 2001 年四川省旅游院校招生人数为例。旅游高等院校招生 3822 人,其中专科生 2919 人、本科生 898 人、研究生 5 人。旅游中等职业院校招生 6754 人,其中饭店服务与管理专业 3514 人、旅行社服务与管理专业 1455 人、烹饪专业 701 人、其他 1075 人 [1](96 页)。

第三,办学条件逐步完善。近年来,四川旅游院校在改善办学条件方面均投入一定资金,采购了大批旅游教学图书资料、音像设备,建起了模拟餐厅、模拟客房、形体房、语音室,以及配备了相应的教学软件、多媒体教室和资料室等。有些院校还利用现代技术手段,接入了速度较快的宽带网或教育网,创办了具有该学院、系、专业特色的网址和网页,在教学科研和对外宣传活动中发挥了重要作用。另外,由于旅游专业具有较强的实践性,各旅游院校还在本省或其它省市建立了相应的教学实习基地,为学生们的实习就业提供了较好条件。

第四,师资队伍逐步形成。近年来,随着国内外旅游业的迅速发展和旅游教育规模的不断扩大,四川省旅游院校相当重视和加强师资队伍建设。例如大力培养和引进旅游专业教师,经常安排专业教师到宾馆饭店挂职锻炼,进行教学实习,参与各地旅游发展规划和旅游景区景点规划的制订、旅游企业资质论证评估、导游人员及企业经理人员培训等实践活动,经常聘请旅游管理部门、旅游企事业单位的老总、专家、学者担任教学或实习的指导工作。以上这些措施的实施,不仅有利于学生及时了解和掌握国内外旅游业发展的最新动态,而且有利于进一步提高旅游教师的综合素质。

据有关部门对成都地区 9 所大专院校的抽样调查,目前,各院校担任旅游专业教学且具有本科学历的教师占 61.1%、具有硕士学历的占 34.3%、博士及博士生占 3.4%。抽样调查的几所中等职业学校,担任旅游专业教学且具有本科以上学历的占 71.5%、大专学历的占 28.5% [1](98 页)。这表明,经过短短数年发展,四川旅游教育已初步建立了一

支学历层次较高、结构趋于合理的师资队伍。

第五,为社会培养了大批专业人才。经过近十年的发展,四川旅游教育为社会各界培养了大批专业人才,初步缓解了旅游市场人才的需求压力。仅以 2001 年四川旅游专业毕业生 10501 名为例,旅游高等院校毕业生 4257 人,约占总数的 40.5%;中等职业学校毕业生 6244 人,约占总数的 59.5% [1](97 页)。从毕业生就业去向看,中等职业学校的毕业生约有 85% 进入宾馆饭店,约有 15% 进入旅行社;大专毕业生有 54% 进入了宾馆饭店,39% 进入了旅行社,少数则进入了教育及旅游管理部门;本科毕业生有 31% 进入了宾馆饭店,36% 进入了旅行社,其余则进入了旅游教育、科研及管理部门工作。由此可见,学历层次不同,就业情况亦不尽相同。

## 二

在充分肯定近年来四川旅游高等教育得到较大发展的同时,也应该客观地看到在办学特色、课程设置、师资队伍、人才培养等方面仍存在一些问题。

第一,培养目标缺乏特色。近年来,国内外旅游业的迅速发展以及对专业人才的迫切需求,吸引了四川许多高等院校新建、组建或强行改建旅游院系或旅游专业,并持续大量扩招学生。这种外延式发展的结果,在培养目标方面存在着很大的盲目性。例如办学目标不明确。不少院校(专业)对旅游教育发展现状及特点缺乏起码的了解,相应地为旅游企业培养什么类型的人才(即服务操作型人才、基层管理型人才、中高层管理人才还是理论研究人才)认识不清,目标不明确,就纷纷加入旅游大扩招的行列。又如办学模式僵化。旅游业是服务性行业,要求旅游从业人员具有较高的服务能力和动手能力。这一行业特点,决定了旅游高等教育应以应用科学理论为主,贯彻理论与实践相结合的教学原则,为旅游业的发展培养高层次的适用型人才。这是旅游高等院校与其它普通高校在培养目标上的最大不同。但是,这一办学方针至今没有普遍地被有关部门和办学单位所接受和真正落实,他们不可避免地培养目标、人才规格、知识结构及专业课程设置、教材选用和教学方法等方面,自觉或不自觉地套用普通高等院校的传统办学模式。各旅游高等院校培养出来的学生与其它普通高校一样,基本上是理

论型通才,而不是应用型专才。再如生源大战。近年来,随着旅游行业转热和高校连续扩招,许多院校受利益驱动,都把旅游专业作为大力发展的对象,大有一哄而上之势。办学单位既有综合性大学,也有理工科大学,甚至连一些不具备办学条件的师范、财会、职高等学校也加入开办、联办旅游专业的行列。有的院校内部甚至出现四五个教学单位同时争夺旅游本专科招生权,形成校园生源大战、行政管理失控的不正常局面。

第二,专业课程体系不完善。四川旅游高等教育经过近十年的发展已具有一定规模,其发展势头可谓迅猛,但在专业课程设置方面仍存在以下问题。一是专业设置不合理。据不完全统计,目前四川旅游院校与旅游业直接相关的专业和专业方向已达到10余个,如旅游管理、旅游英语、旅游经济、生态旅游、商务旅游、外贸旅游等,过多过细的专业设置往往使学生知识面过窄,知识结构不合理,综合分析和协调能力差,与旅游业所需要的综合性人才有较大差距。加上专业设置仍有空档,如酒店管理、旅游风景区管理、旅游师资等专业缺乏,无法满足旅游产业深层次发展对专门人才的迫切需要。二是课程设置偏重于文化类、服务类课程,“文化”含量较高的人文社科类的课程偏少,培养出的学生知识较单一,缺乏必要的人文素质,缺乏“文化”上的厚重感,实际工作的潜力与后劲不足,很难适应社会发展对复合型人才和旅游业可持续发展的需要。三是单课、计划课时过长,课程门类少而不全,与旅游专业人才“博古通今”的要求不相一致。四是部分课程、教学内容重复严重,浪费计划课时,内容侧重点不明确,直接影响教学效果。特别是一些专业技能课程,无明确的能力培养目标,讲授多操作少,基本技能缺乏必要的实习训练。五是缺乏专业课程品牌。目前全省开设旅游专业的院校已达70多所,大多没有形成具有特色的学位课程和“品牌”课程。

第三,教学方法和手段不能适应旅游教育发展的需要。目前,四川旅游高等院校仍沿袭传统的教育模式,“以课堂教学为中心,以教师为中心,以知识灌输为中心”,学生在学校主要学的是较抽象的知识,所学理论与实际差距较大;教师传授给学生的主要是自己学科领域的知识,面较窄,没有从专业的整体角度系统综合;教师在教学中始终处于主导地位,学生则处于被动地位,学生潜能未被开发出来。

考试仍是考一些死记硬背的书本知识。这种传统教育方法培养出来的人才最终只能是在创造性和开拓意识方面存在缺陷的继承性人才。在教学环节的安插上,存在着实践教学的狭隘性和滞后性。一些旅游高等院校仅仅将几门技能训练课和毕业实习作为实践课,其它一些专业课,如管理性课程基本上是纸上谈兵,多数院校学生实习,服务性课程实习尚可,管理性实习多不能落实,且实习大多安排在最后一年,没有见习基础,使得学生在校两年或三年实践知识非常欠缺,这对灵活掌握所学知识极为不利。另外,各专业实习计划也没有较规范的要求,并常常限于条件难以按计划进行。以饭店计算机管理教学为例,因学校设备不足,该课程学生实际操作时间仅占理论课的1/4或1/3,学生对信息高速公路、Internet等网络新技术在饭店管理中的应用知之甚少,更谈不上掌握和运用这些先进技术了。如此下去,学生则不可能成为驾驭Internet、了解市场、了解对手、了解世界的战略决策者。

第四,专业教师极为缺乏。经过多年的创业发展,我省旅游高等师资队伍建设虽取得了很大成绩,但仍与我省旅游高等教育的发展要求不相适应,突出的问题有以下几个方面。一是数量不足。一些高等院校高职称的教师大多是相近专业方向转来的,理论水平、学术水平较高,实践经验较少,而新近毕业的旅游院校的年轻教师,既缺乏实践经验,理论功底也不够,这种状况使高等旅游师资队伍青黄不接状况相当突出。截止2001年底,全省旅游院校(专业)在校生2.5万余人,旅游专任教师仅有1139人,师生比率1:22,超过省教育厅规定高校师生比率1:14。这种情况的出现,造成不少学校1/4甚至1/3以上的课程都靠外聘教师担任。二是结构不合理。据有关部门统计,目前全省旅游专任教师,从年龄结构看,50岁以上的占5%,31—49岁的占56.4%,30岁以下的占33.7%,呈马鞍型梯次年龄结构;从专业结构看,约六成左右教师是从历史、地理、外语、经济等专业转过来的,他们绝大多数没有受过正规、系统的旅游专业教育,对旅游业的发展规律以及国内外旅游业的发展动态缺乏足够的了解,即使四成左右科班出身的旅游专业教师也由于长期受我国传统教育模式的影响,偏重于书本理论知识;从学历和职称结构看,拥有大学本科和硕士研究生学历的分别为673人和99人,占总数的59.1%和8.7%,而具

有高级职称(教授、副教授)的272人,占总数的23.9% [1](100页)。旅游专业的硕士生及博士生微乎其微,旅游专业毕业教师具有高级职称的则更少。三是行业经验不足。据有关部门抽样调查统计,我省毕业于旅游、外语和经济管理三类专业的旅游专任教师,占同类人员总数的13.5%、16.3%和19.2%;毕业于历史、地理两类专业的旅游专任教师,占同类人员总数的4.8%和5.8%。加上学校和企业界的联系不紧密,缺乏经常性和长期性的合作,许多教师往往不能主动走出校门,深入旅游第一线,难以走出照本宣科的老路。四是科研力量薄弱。目前,我省旅游院校普遍缺乏旅游专业骨干教师和学科带头人,科研风气不浓。究其原因是多方面的。例如多数专业教师因课程繁重很难真正离开自己的高楼深院与校园,走向旅游企业和旅游景区,最终步入科研与旅游企业生产发展不协调的怪圈。又如一部分教师或出于时效性或功利性的考虑,热衷于旅游课程教学或行业培训,不愿从事旅游科研工作,特别是不愿从事基础性的理论研究工作。

第五,教学质量和综合效益不高。目前,四川旅游教育培训的大格局尚未形成,各部门、各单位在旅游教育培训和人力资源开发方面“单打一”的现象较为突出,真正有效的合作比较少;招生方面,重数量轻质量,教学内容重理论轻实践;由于办学渠道不畅,有些地方旅游管理部门没有很好地调动高校参与培训的积极性,行政垄断性较强,考培不分,注重经济效益而忽视社会效益;还有些旅游教学单位经费投入不足,既没有必要的教学设备,也没有固定、长期的教学实习场所;旅游教材跟不上旅游教学的发展要求,与旅游市场人才使用相脱节。

### 三

针对以上存在的诸多问题,我们应采取以下改进对策。

第一,进一步明确培养目标,突出办学特色。旅游高等教育的任务应包括四个方面:普通高校旅游专科、本科、硕士、博士的学历教育,成人高等教育和继续教育,部门经理以上的人员培训,接受外国留学生的培养。各旅游院校要进一步明确培养目标,对不同层次的教育侧重点应有所不同。专科层次的旅游教育应培养中高级应用型人才,本科层次的培养

过程应强调“宽口径,厚基础,重应用,高素质”培养综合型管理人才;研究生层次主要面向科研、教学部门和企业决策层,强调培养学术研究型和专门管理人才。同时,应建立严格的教学评估体系,形成优胜劣汰的公平竞争机制,努力促进旅游教育由数量型向质量型转变,从教育基础上为旅游业可持续发展提供切实的人才保证。

在明确培养目标的基础上,各旅游院校应根据自身办学条件及特点,突出办学特色。旅游业是一个综合性很强的产业,需要多方面人才,既需要善于经营、擅长开发的业务经理人才,也需要能动手、擅操作的专业技术人才;既需要高层管理人才,也需要在第一线能做出业绩的服务人才;既需要理性思考、宏观策划的研究型人才,也需要精于运作、埋头实干的实务型人才;既需要一专多能的复合型人才,也需要在一个领域具有精湛技艺、取得突破的专门人才;既需要经济型人才,也需要人文类相关人才。各院校在专业设置上要瞄准市场,突出重点,发挥优势,办出特色,形成品牌,避免低水平重复。特别要把旅游企业和旅游市场反映的紧缺人才,如市场营销人才、国际导游人才、景区规划管理人才、旅游财会人才、电子商务人才等,作为重点学科专业来加以培养。

第二,建立科学合理的适应市场需求的专业课程体系,不断提高教学质量。在今后相当长的一段时间内,旅游高等教育的中心任务是提高教学质量。教学质量的提高取决于课程、教材、师资和教学方法的科学化,其中按照旅游管理专业教学目标的要求,设置科学合理的专业课程体系,是保证教学质量的基础。目前,四川各旅游院校课程改革强调宽口径和综合性的方向是正确的,但是也不能不重视专业性。旅游管理是相当综合性的专业,涉及人文科学、自然科学和各种技术和工程科学,简单地以外语加技能或通过大量开设基础课程以压缩专业课程来设置旅游管理专业课程的做法显然是不合适的。各院校必须根据不同时期旅游教育实践的主题和旅游业发展的新特点,及时对课程结构进行探索和研究,建构学生合理的知识结构,形成基础课、专业课、专业方向课的横向序列,合理配套授课学期和时数。在组织编排上,形成从基础教育、职业教育到学位教育的完备的学科体系。

在课程设置过程中,各院校要体现以下三个方

面内容。一是以专业基本素质为基础,课程设置与结构体系均要有利于学生专业基本素质的培养形成。此类课程主要是基础课与专业课。二是以综合课程、边缘交叉课程、跨学科课程、双学位和辅修专业课程等为依托,拓宽学生的知识面,满足他们的不同选择,加强和训练文化、道德、科学、身心发展等方面的素质。三是适当增加方法论、创造学、经济形势及专业前沿方面的讲座或选修课,并通过学生参加科研工作,初步养成他们的科学精神和科研素养,培养他们的创造性思维能力[2](45页)。

在建立科学合理的专业课程体系的同时,各院校还应根据目前旅游市场人才需求的规律和特点,突出旅游教学的四大特色。一是加强外语教学。目前,一些院校外语教学不够,口语不流畅,听力不佳,即使通过了四、六级考试的学生,也存在着只能读写,但听力、口语较差,不能在实践中熟练灵活地运用的问题。另外,外语教学,偏重于英语教学,忽视其它语种教学,特别是忽视小语种人才的培养。今后在外语教学上不仅应加强外语的读和写训练,更要以实用性为目标,进一步加强听、说,增强学生运用外语的能力。二是加强计算机教学。目前,各院校计算机教育只停留在计算机等级考试上,忽略了计算机的综合运用及对社会经济所产生的影响,基本没有开展多媒体教学和网络教学。对此,各院校要重视多媒体教学和网络教学的运用,多开设与旅游专业相关的计算机应用课程。三是加强实践教学。实践教学不应仅仅选几门技能训练和以毕业实习作为实践课程,而是要贯穿于大多数专业课程的教学之中。各院校要加强校内实验室建设,如餐厅、客房、形体房等,真正使实验课、实习课教学占到总学时的1/3以上。四是加强科研教学。各院校还应将科学研究引入大学教学过程,努力使教学过程带有研究性质,例如将带有研究性质的实验课、实习课,课程设计、毕业论文、毕业设计纳入某项课题的研究之中,逐步将学生培养成具有开拓性、创造性和应变能力的复合型高级管理人才。

第三,抓好课堂教学环节,切实改进教学方法和手段。教学方法是提高教学质量的重要手段。为了使学生在学校能真正学会并掌握所学的知识,可采用以下教学方法。(1)案例分析法。教师要合理吸收现代化科学技术与旅游经济发展的新成就,及时更新教学参考资料,将旅游经营活动中的有关案例

写成案例教材,应用于教学过程。案例教学,理论与实际紧密结合,使学生有充分的认识;通过案例分析,能培养学生独立思考的习惯,提高分析问题、解决问题的能力;通过案例的启示,能使学生灵活地掌握所学知识。(2)学生参与法。在讲授基本知识和观点的同时,教师可给学生们设计出一些问题,让他们自己思考,设计解决的途径,教师担任咨询和指导的任务,变教师满堂灌为学生主动学习。这样,既培养了学生解决实际问题的能力,又激发了学生的理论创新能力。(3)角色扮演法。即让学生以宿舍为单位组成小旅行社或酒店,配合教学内容,扮演各种角色的一种训练方法。处理人际关系和销售方面的培训采用这种方法,效果特别明显。(4)视听教学法。在教学中,运用声像等电化教学手段,如幻灯、电视、电影、录音(像)机、投影仪等,进行形象化教学,运用直观教具教学,学生易懂,能激发兴趣,且印象深刻,这是一种学习速度快、收效好的教学方法。(5)管理游戏法。教师可将一些企业管理决策的例子设计到游戏中去,学生在游戏过程中会面临许多管理方面的矛盾,要求学生(可分组进行,也可分个人进行)运用有关的管理理论对设计在游戏中的种种障碍进行分析研究,提出解决问题的办法,然后由任课教师评比,看谁或者哪个组提出的方案最佳。这种教学方法主要是训练受训者的决策、判断能力。其优点是寓教于游戏中,学习饶有趣味,缺点是设计难度较大,学生一时难于掌握。(6)讨论法。教师可结合教学内容提出一些讨论题,由学生收集资料并写出初稿,然后进行讨论。讨论可采用课堂讨论、分组讨论、大会发言等形式。讨论法能促使学生思考,充分发表自己的见解,培养学生的思维能力和表达能力。

在不断改进教学方法的同时,也要注意教学手段的更新。近年来,为了提高教学效果,四川师范大学旅游学院将多媒体教学,如投影仪、录放像机、计算机辅助教学等,运用到课堂教学过程中。多媒体教学的直观性、动态性和较大的信息容量,一方面可以使教师把大量的教材资料贮存于电脑内,及时调用、补充、修改、打印,充分提高课堂教学的实际效果;另一方面又可以超越时空与学生的思维空间,强化教学内容对学生的感官刺激作用,提高学生的学习兴趣,促进教学内容的理解和记忆,尽快掌握本专业教学、科研与实践发展的动态、特点[3](75页)。

第四,突出“三大能力”的培养,提高学生的综合素质。“三大能力”指实践操作能力、表达协调能力、应变创新能力。实践操作能力是学生从业的基础,是学生顺利就业的基本条件。要求学生熟练地掌握旅游服务所需要的专业技能,做到技术娴熟,合乎规范。协调能力是服务行业的特殊需要,要求学生掌握顾客心理,恰当运用语言,学会与人沟通,正确处理、协调各种关系。应变创新能力是学生适应环境的需要,也是学生进一步发展、成才的要求。要让学生具有自信心和灵活的头脑,要有克服困难的勇气,培养学生独立思考和解决问题的能力,引导学生开发自己的潜能。

提高学生综合素质,要充分依靠第一课堂,积极搞活第二课堂,广泛地开展社会实践活动。为了培养学生的实践操作技能,有的院校规定了有关课程的理论讲授与实践操作的比例,定期开展职业技能表演和比赛,组织学生参加职业技能鉴定培训与考核。为了培养学生的表达协调能力,有的院校开设了普通话、英语、心理学、礼节礼貌、公共关系等课程,成立了日语、粤语兴趣小组,开辟了“英语角”,开办了人际关系、沟通技巧等讲座。为了培养学生的应变创新能力,一些院校不仅注意在课堂上训练学生的求异思维、多向思维以及挑战权威的精神,而且把学生带出课堂,独立处理和解决问题。

另外,各院校还应当使学生明确,高等旅游教育培养的应用人才虽是中、高级人才,但是他们走向社会后应从最辛苦的工作岗位做起,不断磨炼,在积累丰富的实践经验的基础上方有提升的机会。目前,许多分配在饭店工作的旅游专业毕业生,由于忍受不了饭店的半军事化管理,跳槽改行,未能经受住磨炼。这一现象应引起我们的注意。

第五,大力加强师资队伍建设,提高教学科研水平。新世纪初,实施素质教育要求建立一支高素质的教师队伍。教师队伍的素质同教育的质量息息相关,学生素质的好坏很大程度上取决于教师队伍素质的高低。加强四川旅游师资队伍的建设,可以从以下几个方面着手。一是加强现有教师的再教育,采取多种措施使中青年教师到旅游教学办得较成功的学校去进修或攻读学位,使其能够不断更新知识,按照现代科学的教育思想改革教学内容和方法,使自己的教学内容和水平能够适应素质教育的需要和要求。二是鼓励部分教师深入旅游实践领域,到企业

兼职和挂职,创造更多的实践机会,让教师走入旅游的各行各业,深入了解旅游经济运行的内涵,取得实践经验,使理论与实践相结合,丰富教学内容。三是扩大旅游专业研究生和本科生的办学规模,培养和造就一大批旅游师资的后备军。四是适当聘请旅游企业、旅游行政管理机构、旅游科研单位有丰富实践经验和管理经验的领导、老总、经理来校讲学,增强学生对旅游业的感性认识。要从旅游管理部门、旅游企业聘请富有实践经验的人员担任旅游教育的兼职教师和实践指导教师。五是进一步加强院校间旅游师资的教学、实践、科研等学术交流活动。

与此同时,各旅游院校还要进一步重视和加强旅游科研工作。一是要适应现代国内外旅游业的发展,跟上现代旅游教学的步伐,教师必须确立教学、科研并重的新观念。各院校可以组织教师外出参观、学习外校先进经验等活动,来转变传统的教学观,提高教师对教学科研工作的正确认识。二是要制订教研工作计划,明确工作职责,制订近期远期的工作目标,采取切实有效的措施和办法,使教研工作在增强教师教学科研的过程中发挥其独特作用。三是努力营造有利于学科带头人和科研骨干成长的学术氛围。学院要重点培养优秀的学科带头人和科研骨干。每年投入一定的教研经费,鼓励教师搞科研。四是将教师的教研成果与教师的教学工作量、津贴奖金等挂钩。五是建立和完善领导干部联系旅游专家和学术带头人制度。六是制定和实施旅游科研立项评奖制度,进一步破除项目课题管理和专业技术职务聘任中的论资排辈现象,切实发挥老教师和科研人员的传帮带作用[4](127页)。

第六,走校企、校校合作之路。校企合作是指旅游院校与旅游企业利用现有各种资源,发挥各自优势,以实现资源共享、优势互补、共同发展的战略目标。目前,我省旅游院校在校企合作方面迈出了一定步伐,但还需要进一步加强。在实习方面,各院校在自办校内教学实习场所的同时,还可寻找旅游企业作为合作伙伴,建立校外实习基地,让学生亲临旅游行业第一线进行实地考察和专业技能训练,以弥补院校实习场所的不足。在师资方面,目前我省旅游院校在实际操作课程方面比较薄弱,尤其是缺乏熟悉旅游企业经营管理运作流程方面的师资力量。在聘任任课教师时,旅游院校可把部分操作性较强的课程交给有丰富的实践经验的旅游企业管理人员担

任,使教学内容更好地和实践结合,提高学生的操作能力,以适应旅游企业用人的需要。同样,目前我省旅游企业在管理水平的提高和优秀管理人员的培养等方面也缺乏必要的教学科研条件。要解决这一问题,旅游企业可根据自身需要不定期地聘请旅游院校教师进行员工培训、经营策划、咨询等,力争把旅游行业前沿的管理理论更好地贯彻到企业经营活动中,以促进四川乃至全国旅游业的持续发展。在科研方面,各院校应充分发挥智力优势和科研优势,由单一的教学中心转变为教育中心、培训中心、研究中心、咨询中心和委托管理中心,为旅游管理部门、风景区规划部门和旅游企业提供应用科研、咨询和培训服务,更好地发挥旅游院校思想库、信息库、人才库的作用,为旅游企业的发展提供强有力的人才资源和科研成果。旅游企业也应利用自身资金优势和资源优势,为旅游院校的发展提供物力财力支持。通过合作,旅游院校利用酒店、旅行社、景点景区等

作学生的实习基地和教师的培训基地,改善自身的办学条件,解决教学理论脱离实践的问题;旅游企业则从旅游院校获取大批优秀人才,也可委派员工到旅游院校进修、培训,以提高自身管理水平和专业技能[5](111页)。

目前,四川旅游院校办学特点各有所侧重:有的着重旅游与饭店管理,有的着重导游业务,还有的突出资源开发和景点规划等。各高等院校之间在发挥自己办学特点和优势的同时,应打破门户之见,实现师资队伍、科研课题、实习基地等方面的优势互补,形成旅游大教育的格局,努力探索出一条在市场经济条件下发展校校合作的新路子。与此同时,各高等院校还应充分发挥各自的优势,重视与旅游中专、职高的教学招生相衔接,实现招生宣传、学历教育、教学设备等方面的资源共享,共同发展,力争为四川乃至全国旅游业的进一步发展培养更多的高层次专业人才。

#### 参考文献:

- [1] 四川省旅游局课题组. 四川省旅游人力资源开发对策研究[M]. 成都:四川省旅游局,2003.
- [2] 刘文江,等. 面向 21 世纪旅游管理人才的培养[J]. 天津商学院学报,1999,(1).
- [3] 陈肖静. 关于高等旅游教育改革的思考[J]. 扬州大学学报(高教研究版),2000,(4).
- [4] 陈国生. 新世纪高素质旅游管理人才培养与高等旅游教育改革[J]. 衡阳师范学院学报(自然科学版),2002,(3).
- [5] 邓绍辉. 论 WTO 与中国旅游高等教育[J]. 四川师范大学学报(社会科学版),2002,(3).

## Current Situation of and Countermeasures to Sichuan Higher Tourism Education

LUO Xiao-bin

(Tourism Institute, Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan 610068, China)

**Abstract:** Along with the explosion of domestic and international tourism and college enrollment enlargement, Sichuan tourism education, especially higher one, develops rapidly in school scale expansion, teaching forms diversification, and school condition perfection, etc. However, there still exist some deficiencies of mediocre teaching features, inadequate specialty programs, outdated teaching methods and insufficiency of teaching faculty, etc., which need prompt solution.

**Key words:** Sichuan; tourism; higher education

[责任编辑:凌兴珍]