

# 论大革命前法国工业品出口特征

## ——与英国相比较

邓俊康

(内江师范学院 政经系, 四川 内江 641112)

**摘要:**在大革命前,法国工业品出口的主要支柱产品及其所面向的顾客市场都不同于英国;且法国的棉纺织品、钢、铁产品都无法与英国产品进行争夺国际大市场的较量。这些不同之处和弱势之处也都是法国工业品出口有别于英国的特征。

**关键词:**法国工业品;出口特征;奢侈品;亚麻纺织品;葡萄酒

**中图分类号:**F755.659 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5315(2002)02-0117-06

大革命前,法国工业品出口贸易是影响大革命产业政策的一个重要客观因素。研究它,不仅能弄清当时法国工业品对外贸易的状况以及法国工业品的优势与劣势,而且能正确找到大革命产业政策的重心所在。针对该问题,国内外史学界已认识到了两点:第一,大革命前,法国奢侈品在国际市场上处于垄断地位;第二,法国的棉布、呢绒、铁制品竞争不过英国。然而,与英国工业品的出口贸易相比,法国工业品的出口还有无其他特征?笔者认为尚有进一步探讨的必要。

1789年7月,法国大革命爆发前夕,包括工业品出口贸易在内的英国商业已在世界上遥遥领先[1](74页)。位居第二的法国则是英国对外贸易的竞争劲敌,其对外贸易额已突破10亿大关,

达到了11.53亿镑<sup>①</sup>;其中,出口额达到了5.42亿[2](29页)。在该出口额里,法国工业品的出口额成为主要出口额之一。那么,与英国相比,法国工业品出口的支柱产品是什么?它所面向的顾客市场又怎样?

首先,就英国工业品的出口贸易来说,众所周知,长期以来毛纺织品一直是英国最重要的出口商品,并在其工业品的出口交易中占据着首位[3](237页、289页)。汉斯·豪斯赫尔曾总结道:“不管怎么说,在整个重商主义时期,毛织品的生产和出口都曾经是而且始终是英国财富的真正来源。”[4](240页)1750—1770年间,猛增10倍的出口市场,及时地给予英国棉纺织业以巨大推动力。但是,棉纺织品贸易即使经过扩展之后,与毛织品相比,仍然显得微不足道,相差几乎达20倍[5](178页)。虽然自18世纪60年代起,英国棉纺织业中的纺纱部门率先开始技术革新,使它在1780—1789年间得到巨大发展而开始跻升为领

收稿日期:2001-06-26

作者简介:邓俊康(1963—),男,四川省仁寿县,内江师范学院政经系讲师,四川省高校师资培训中心进修学者,指导教师四川师范大学历史系许晓光教授。

先的工业部门[1](104页),但是,其机器化大生产的发展水平毕竟是初步的,棉纱也只是半成品;何况英国棉织部门到1785年才出现机器发明,1791年才开始建立织布工厂,所以,至法国大革命前,英国棉纱尤其是棉织品开拓国际市场的能力远远落后于毛纺织业。英国机纺棉纱到1792年才在欧洲大陆的展览会上首次享有重要地位[6](21页);英国棉纺织业的制成品产值与毛纺织品基本等同则是19世纪头10年中期的事[7](185页)。这些情况说明,法国大革命前,毛纺织品继续是英国工业品出口额最大的产品。英国出口的毛织品,其价格相对便宜;既为奴隶、仆人所消费,也为其他社会各阶级、阶层的消费者所选用。它所面向的消费者市场具有广泛性和大众性。

在法国工业品的对外贸易方面,大革命前,法国工业品行销国外的产品多种多样,不过,最为走俏的产品照样是奢侈品。以其中的时装为例,18世纪以来法国服装便真正确立起了在世界服装市场上的统治地位[8](377页)。在1750至1914年的大多数时间里,巴黎仍是上层阶级的时装中心,其它国家中出身高贵和生活富裕的人尽量仿效法国人服装的款式、色调和结构[5](76页),不仅巴黎的时装源源不断地外销到国际市场,而且里昂的丝绸制品也大量输出,排挤其他竞争者[8](383页)。1781年左右,仅里昂的出口额就多达14300万铤[9](376页)。其以丝绸制品为主体的奢侈品出口为其它非奢侈品所远不能及。从输出区域上看,欧洲是法国工业品的一个主要出口地。大革命前,法国奢侈品照例行销于欧洲[3](226页),在全欧洲都非常受欢迎[4](249页),深为达官贵族及富人们所喜爱,没有任何对手可以与之竞争。因此,它比法国其它任何出口工业品都更多地销往欧洲国家。如在俄罗斯,一名俄国医生早于1765年底就已感叹道:“最可怕的是法国商船,数目虽然不多,但装的全是奢侈品,一条船上的货物价值通常等于别国10到15条船”[9](534—535页)。又如在意大利,18世纪80年代,输入的法国工业品基本上都是奢侈品。与此同时,在西班牙,尽管法国亚麻织品处于上风,但获利最大的产品却是法国的高级花边[3](290页)。更有甚者,德国“为了从法国购买必要的商品,不得不动用

(据莱布尼茨统计)占整个国民收入的1/10(据比彻报告,近4000000塔勒)的国家财富。18世纪末,花费在这方面的金额实际为32000000马克。日内瓦、斯特拉斯堡,特别是法兰克福的商人……把法国的商品运到德国,全都是上等毛纺织品、麻织品、帽子的羽毛装饰、扇子、上等花边、烟盒、梳子、剑柄装饰、化妆品、高级家具类(椅子、床、凳子等)”[3](186—187页)。这说明,德国耗费那样多的钱从法国所购买的商品,除麻织品外,其余的均是奢侈品。从这些史实中,我们可以发现,到大革命前,奢侈品照常是法国工业品出口到欧洲整个市场上的惟一主要产品,照常是对欧洲拥有最多出口额的第一大出口工业品。

离开欧洲市场的范围,在法国工业品的主要出口地中,法属安的列斯和西属拉丁美洲亦是其主要出口地。须注意的是,法国工业品输往西属拉美的渠道不同于出口到其他地区。它们不单“以圣多明各及安的列斯群岛的其他法属岛屿为基地”[9](478页),走私到西属拉丁美洲;更通过西班牙委托交易商来行销法国工业品到西属拉美殖民地,即法国人先把运往西属拉美的产品出口到加的斯等西班牙港口,“把货物交付给西班牙商人,再由西班牙商人用西班牙货船出口”[10](354页),从“西班牙向美洲出售”[3](299页)。在西属拉美需进口的工业品中,其殖民者所享用的奢侈品是需要大量进口的一个主要产品[4](200页)。这就为具有优势竞争力的法国奢侈品出口提供了良好的机会。据记载,法国圣马洛“快船定期向卡的斯(加的斯的另一音译——引者注)运去法国最贵重、最易脱手的货物:里尔与图尔的绸缎、金银线织物、海狸皮。……他们在卡的斯大发其财”[9](394页)。被运销到加的斯的产品又被西班牙转运到了它的拉美殖民地。不仅如此,法国的高级花边也在西属拉美获得了最大的利益[3](290页)。此外,巴黎的时装、金器、首饰,里昂的丝织品,在西属拉美都有着不错的销路。这样,到大革命前,法国奢侈品对西属拉美继续维持最多的出口额,相应地,也继续是法国工业品输出到该地区的一个主要产品。在法属安的列斯,由于其殖民者对奢侈品的需求水平高,他们所消费的全部奢侈品同样是该殖民地需要从外部输

入的主要产品。法国奢侈品始终牢牢地控制着法属殖民地的奢侈品市场,并在1789年法国出口到该殖民地的7700万铤的货物[11](202页)中占有比较大的份额。因此,大革命前,它依旧是法国出口到该殖民地的主要产品和对之输出额最多的产品。

另外,在法国工业品的国外行销区域中,地中海东部地区(旧称 the Levant)也算是一个稍微重要的出口市场。在输往这一市场的法国工业品中,呢绒、纸张、玻璃等产品均显得竞争乏力,只有供当地统治者和富豪消费的以丝绸制品为主的奢侈品,战胜了英、荷等国产品的竞争,成为大革命前法国销售到该地区的主要产品。马赛专门从事对地中海东部地区的贸易[12](21—22页)。18世纪80年代(含1789年),法国与地中海东部地区的贸易额占法国所有对外贸易的5% [10](155页、388页)。结合1789年的法国对外贸易总额,1789年法国与地中海东部地区的贸易额为5765万铤。这5765万铤的贸易额应该包括三部分内容:即马赛将其本国殖民地产品再出口到该地区的数额,马赛从该地区进口生丝、羊毛等原料的数额,以及他将法国工业品出口到该地区的数额。前两部分数额之和在5765万铤中占有不小的比重。可见,法国工业品在大革命前每年出售到地中海东部地区的金额相当有限。当然,由于以丝绸制品为主的奢侈品在出口中是主要产品,在这有限的出口金额中,输出额最多的产品自然还是奢侈品,特别是丝绸制品。

法国奢侈品向地中海东部地区以及法国工业品的三个主要出口地出口的状况足以说明,大革命前,在法国销往国外的工业品中,奢侈品继续是最主要的出口工业品,并且是保持着最大出口总额的产品。

通过以上的史实考察,对照英国的情况,我们可以对大革命前法国工业品的出口特征,做出以下两点结论。第一,与英国毛纺织品是其出口额最大的产品不同,法国工业品出口额最大的产品是奢侈品。第二,与英国工业品出口额最大的产品所面向的消费者市场具有广泛性和大众性相比,法国工业品出口额最大的产品所面向的顾客市场却是达官贵族及富人,其消费者市场具有很

大的狭隘性和局限性。

## 二

诚然,1789年前,英国棉纺织品夺取国际市场的力量还不是十分强大,但是,棉纺织部门的机器生产,特别是工厂制生产代替手工生产的产业革命,对棉纱出口能力的提高是显著的。同时,它还有效地推动了英国棉纺织部门和相关印染业的发展,从而显著地提高了英国棉纺织品的出口能力。18世纪80年代,英国棉纱出口迅速增长,其出口情况可以用“繁荣昌盛”四个字来加以形容[6](23页)。在棉织品方面,“英国控制了许多海外国家的棉织品市场,而且没有竞争对手,这些国家构成了英国棉织品出口的支柱。……1783年起有了棉布印花机。印花棉布、薄的印花布、斜纹细布、白坯棉布都成为重要的出口商品”[6](21页)。这些情况表明,大革命前,尽管英国棉纺织品未能取代毛纺织品的出口地位,但是棉纺织品已开始成为英国重要的出口产品。

然而,不可否认,至大革命前,英国棉纺织品行销海外市场的范围是局部的,对世界传统纺织品贸易秩序的影响也是局部的和不深刻的,许多地区还没有受到冲击。例如,法国传统纺织品的大宗出口市场便是如此。由于法属安的列斯大力发展种植园奴隶制经济,大革命前,60万左右的当地居民中,黑奴便有50多万,为人口总数的85% [2](7页)。1789年,仅群岛中的圣多明各岛就有黑奴45万人[13](8页)。他们是法属安的列斯最庞大的一支消费者队伍。在其所消费的消费品方面,黑奴们每年都需要由主人为他们新购穿着用品,“他们穿衣由主人供给——在法属……岛屿常规定量是每年两套——……法国制造出各种式样的粗亚麻布——粗麻布、荷兰条纹布、几内亚蓝布——专门为供应这种市场”[14](278页)。在未有英国棉织品竞争的条件下,产品的专用性使法国粗亚麻布基本上抵御住了美国纺织品的竞争,对其本国殖民地的市场仍旧维持着控制权。到大革命前,法属安的列斯的绝大多数黑奴仍穿着宗主国的粗亚麻布。粗亚麻布是法国出口到该殖民地的又一工业品。1789年,法国出口

到安的列斯群岛殖民地的 7700 万铤的货物中,粗亚麻布也占了较多的份额。

由于英国棉织品尚未在西属拉丁美洲市场上大规模排挤麻织品,麻织品(即亚麻织品)还是西属拉美需要比较多的产品之一[4](200页)。此外,“在 17 与 18 世纪,西班牙一直是欧洲亚麻纺织业的主要市场之一,西里西亚、萨克森、波希米亚以及爱尔兰的亚麻布纷纷涌入了这个市场”[15](430页)。法国北部和荷兰的麻织品也向西班牙及其拉美殖民地出口。所有的船舶装货记录都说明法国北部和荷兰的制品在西班牙及其殖民地随处可见。法国北部和尼德兰的海洋性气候有助于法国得到最上等的线,织出质地轻薄的布[3](175页)。良好的质量使法国亚麻织品在众多的竞争者中,一直与荷兰产品一起占据着出口的上风,直至大革命前,一直是其输出到西班牙及其拉丁美洲殖民地市场上的主要产品。法国工业品出口到西属拉美是通过法属安的列斯和西班牙再出口到该地区。1789 年,法国出口到安的列斯的 7700 万铤的货物和出口到西班牙的 8740 万法郎的产品[3](212页)中,分别再出口到西属拉美的法国亚麻织品之和仅次于法国奢侈品输出到该地区的总额。可见,大革命前,法国亚麻织品照旧是出口到西班牙及其拉丁美洲殖民地的第二大产品。

法国亚麻织品的出口范围并不局限于上述国家和地区。在欧洲,它还出口到了德国以及葡萄牙等国;在非洲,它被用于支付购买黑奴的金额,出口到了与法国贩奴贸易相关的非洲黑奴输出地。客观地讲,法国亚麻纺织品分别出口到这些地区和国家的数量不多,可以肯定地说,它仍然是不可忽视的一项输出品。总之,大革命前,亚麻纺织品仍旧是法国工业品出口的一个重要产品。

除了亚麻织品,在法国工业品出口中,葡萄酒的出口也不容忽视。很久以来,葡萄酒一直是法国的出口工业品,其国外行销区域相当广阔。荷兰是法国葡萄酒的重要集散地,是向波罗的海沿岸销售该产品的中介人[3](218页)。据法国驻荷兰领事德·利隆库尔的统计:“1786 年从法国开往阿姆斯特丹的 273 艘船全都挂荷兰旗,所运货物主要是葡萄酒、糖、咖啡、靛青。”[9](288页)一

位致力于统计的学者指出:“在旧制度统治的晚期(大革命前——引者注),法国每一年大约要生产 30000000 桶葡萄酒提供给英国商船队。”[16](35页)有人估计,几乎 90% 的葡萄酒都在法国本土消费掉了[16](35页)。换言之,有 10% 左右的法国葡萄酒出口到了国外。单就出口比重来说,这不算高。不过,对于法国这个葡萄酒产出大国来讲,该比重所包含的绝对输出额肯定不低。大革命前,葡萄酒也是法国工业品出口的重要产品。跟英国新的棉纺织品是其重要的出口产品不同,法国工业品出口的另一重要产品则是传统的亚麻纺织品和葡萄酒,这构成了大革命前法国工业品出口的第三个特征。

### 三

一般来说,在纺织品中,棉织品具有其它产品所没有的优越性和诱惑力。当棉织品能大量上市时,它逐步取代其它纺织品而成为主要消费品的趋势便不可逆转。随着机器生产代替手工生产的工业革命的发展,社会生产对钢、铁产品的需求会相应地大幅增长。英国棉纺织品迅速成为出口支柱产品的事实,终归向世人展示出了机器生产和棉纺织品对于手工生产和其它一切传统纺织品的意义,宣告了棉织品开始取代传统纺织品、机器大生产代替手工生产的一个变革时代的出现,从而昭示着棉织品和钢、铁产品的广阔国际市场前景。大革命前,法国棉纺、冶铁、炼钢都已开始了英国式的技术革命,但发展缓慢,远比英国落后。如棉纺部门,1788 年,英国已有 142 家棉纺厂,共有 200 万只锭子[6](22页),并已开始采用蒸汽动力来驱动纺纱机。1790 年,英国至少有不下 2 万台单珍妮纺纱机[11](206页)。法国到这一年,只有 900 台珍妮纺纱机[11](206页)、8 家大型棉纺厂,小企业仍占主导地位[11](189页),“它们仍用水车来带动纺机工作”[6](58页),总体生产能力远远低于英国,法国棉织部门远不及英国的生产能力与规模。1786 年 9 月 26 日,法、英两国签订《通商条约》,减低了双方的海关税,这为英国增加对法国的工业品出口提供了便利。1741 年,英国出口到法国的棉织品为 2 万铤,1790 年增至

166 万铤;1788 年,英国对法国的铁出口达到了 126 万铤[11](206 页)。这造成法国一些地区的冶金工业以及诺曼底、香槟、多菲内等地区的传统纺织业(含亚麻纺织业)在国内市场方面陷入了危机,法国开始受到英国产品的竞争冲击。在钢产品方面,18 世纪 80 年代,英国已能出口钢材制品[6](33 页),法国则没有这方面的对外贸易。这些史实反映出,由于法国棉纺织业不及英国,其产品从传统纺织品那里夺取市场的能力非常弱小,自己身边的国内市场也未能有效占领,开始被英国产品所蚕食;落后于英国的法国冶铁业、炼钢业也都无力与英国产品竞争,其中,铁产品的国内市场也开始被英国产品所蚕食。所以,大革命前,法国的棉纺织品、钢、铁产品根本不可能同英国产品争夺国际大市场,这是法国工业品出口的第四个特征。

通过对法国工业品出口较之于英国的特征研究,我们可以看到,大革命前,在法国各出口工业品中,拥有最大出口市场的产品是奢侈品,其次则是亚麻纺织品和葡萄酒。法国奢侈品在国际市场

上处于垄断地位,是法国工业品出口额最大的产品,所以,奢侈品的优势便是法国工业品的优势。亚麻纺织品虽然是法国工业品出口的重要产品,但它本身并不具备抵御英国棉织品竞争的优势,我们不能将它视为法国的优势工业品。由英国棉纺部门率先开始的工业革命,已经开始将世界推入棉纺织品取代传统纺织品、机器大生产代替手工生产的变革时代,拥有广阔国际市场的工业品势必转变为棉纺织品、钢、铁产品。从这个意义上说,法国棉纺织品、钢、铁产品根本不可能与英国产品争夺国际大市场,这也就成为法国工业的主要劣势所在,从而成为大革命前法国资本主义工业不可能获得较大发展的主要原因。大革命的历史使命之一是有效地促进法国资本主义工业的发展,为本国棉纺织品、钢、铁产品确立起市场竞争的优势。由于法国这三类产品缺乏竞争力的根源在于机器化大生产以及技术革新即工业革命的滞后,所以,在大革命后,法国要尽快确立起棉纺织品、钢、铁产品的竞争优势,又必须将推进工业革命作为其产业政策的重心。

#### 注释:

①铤是法国古代货币单位,相当于 1 古斤(380—550 克不等)银的价格。

#### 参考文献:

- [1] 米歇尔·博德. 资本主义史 1500—1980[M]. 吴艾美,等译. 北京:东方出版社,1986.
- [2] 乔治·勒费弗尔. 法国革命史[M]. 顾良,孟湄,等译. 北京:商务印书馆,1989.
- [3] 约瑟夫·库利舍尔. 欧洲近代经济史[M]. 石军,周莲译. 北京:北京大学出版社,1990.
- [4] 汉斯·豪斯赫尔. 近代经济史:从 14 世纪末至 19 世纪下半叶[M]. 王庆余,吴衡康,等译. 北京:商务印书馆,1987.
- [5] 卡洛·M. 奇波拉. 欧洲经济史:第 3 卷[M]. 吴良健,等译. 北京:商务印书馆,1989.
- [6] 鲁道夫·吕贝尔特. 工业化史[M]. 戴鸣钟,等译. 上海:上海译文出版社,1983.
- [7] P. Deane and W. A. Cole. *British Economic Growth 1688—1959*. Cambridge: Cambridge University Press, 1969.
- [8] 费尔南·布罗代尔. 15 至 18 世纪的物质文明、经济和资本主义:第 1 卷[M]. 顾良,施康强译. 北京:三联书店,1992.
- [9] 费尔南·布罗代尔. 15 至 18 世纪的物质文明、经济和资本主义:第 3 卷[M]. 施康强,顾良译. 北京:三联书店,1993.
- [10] 伊曼纽尔·沃勒斯坦. 现代世界体系:第 2 卷[M]. 吕丹,刘海龙,等译. 北京:高等教育出版社,1998.
- [11] 雷吉娜·佩尔努. 法国资产阶级史:近代下册[M]. 康新文,等译. 上海:上海译文出版社,1991.
- [12] 阿尔贝·索布尔. 法国大革命史[M]. 马胜利,高毅,等译. 北京:中国社会科学出版社,1989.
- [13] 郑家馨. 殖民主义史:非洲卷[M]. 北京:北京大学出版社,2000.
- [14] J. H. 帕里, P. M. 舍洛克. 西印度群岛简史[M]. 天津市历史研究所翻译室译. 天津:天津人民出版社,1976.
- [15] 卡洛·M. 奇波拉. 欧洲经济史:第 2 卷[M]. 贝昱,张菁译. 北京:商务印书馆,1988.
- [16] 巴林顿·摩尔. 民主和专制的社会起源[M]. 拓夫,张东东,等译. 北京:华夏出版社,1987.

# Features of Industrial Export of France Before the Revolution in Comparison with That of Britain

DENG Jun-kang

(Department of Politics and Economics, Neijiang Teacher's College, Neijiang, Sichuan 641112, China)

**Abstract:** There exists difference of pillar products and their markets between French industrial export and British industrial export. France cannot compete against Britain in textile, iron and steel on international market. These are features of France industrial export different from that of Britain.

**Key words:** France; industrial product; export feature; luxury; sodolin; wine

[责任编辑:凌兴珍]

## ● 文史札记

### “池塘生春草”句中“塘”字正解

汤 洪

谢灵运《登池上楼》有“池塘生春草，园柳变鸣禽”句，《文选》卷二十二(上海古籍出版社，1986)“塘”字李善注无解。历来不少注释解“塘”为池塘、水塘之义，似误。

玩味诗句，“池塘”当与“园柳”相对，“池”修饰“塘”，塘当为堤岸之“堤”解，“池塘”即为池边之堤岸。《诗·陈风·防有鹊巢》“中唐有甃”，朱熹注：“庙中路谓之唐。”“唐”即“塘”。《国语·周语》下(《四部丛刊初编》，上海书店，1989)“陂唐污庖”，韦注：“唐，提也。”“提”即“堤”。《吕氏春秋·尊师》(《诸子集成》，中华书局，1986)“治唐圃”，高注：“唐，堤，以壅水。”《庄子·达生》(郭庆藩《庄子集释》，中华书局，1982)“被发行歌而游于塘下”，成疏：“塘，岸也。”《乐府诗集·相和歌辞清调曲》(中华书局，1979)有魏武帝、陆机、谢惠连、李贺《塘上行》，按其题旨文章，塘皆当为“堤”义。《文选》卷五左思《吴都赋》“横塘查下，邑屋隆夸”，李注曰：“横塘在淮水南，近家诸，缘江长堤，谓之横塘。”依李注体例，可推之“塘”当为“堤”解。张永言《世说新语辞典》(四川人民出版社，1992)直接解塘为“堤岸”。李贺《塘上行》(王琦《李贺诗歌集注》卷四，上古，1978)，王注：“妇人衰老失宠，行于塘上为此歌也。”“塘”也应为“堤岸”之义。

《辞海》(上海辞书出版社，1979)546页“塘”字条下有“水池”一义，举例为刘楨《赠徐幹》诗“方塘含清源，轻叶随风转”。其误有二。一是据《文选》卷二三刘公幹《赠徐幹》应引为“细柳夹道生，方塘含清源”。二是李注在此无解，同理据李注体例，前卷五解“塘”为“堤”，此处应推之为“堤”义，《辞海》解释无凭。

“塘”为“池塘”、“水池”之义应为后起之事，据王力《古代汉语》(中华书局，1998)推测，当为唐时之义，如杜甫有“下者飘转沉塘坳”和“蝉声集古寺，鸟影度寒塘”之句，“塘”即为“池塘”之义。