

学校中,由于其特殊的培养对象及培养目标,需要坚持人本化的教学管理,并由此形成高校教学管理体系。

注释

[1]一般认为,古典管理理论产生于 19 世纪末 20 世纪初,它标志着管理科学由经验转向科学,是现代管理理论逐步走向成熟的标志。它由[美]泰罗的科学管理理论、[法]法约尔的古典组织理论、[德]韦伯的行政组织理论三个流派构成。

[2]所谓行为科学是指运用人类学、社会学、心理学的理论与方法,对人的行为以及产生这些行为的原因进行分析的科学。在管理理论上,以覆桑实验为代表的称为人际关系学派,1949 年后便正式称为行为科学。

[3]陈绅庚、张雨新编著《人格心理学》,辽宁人民出版社 1987 年版,282 页。

[4]高等教育通常被定义为“建立在中等教育基础上的各种专业教育”(《中国大百科全书·教育卷》)。关于高等教育起于何时,我们认为古代的培养专门人才的教育可以称为高等教育的萌芽或雏型,而近现代以来的高等教育便可视为具有完整意义的高等教育。

[5]参见陈孝彬主编《教育管理》,北京师范大学出版社 1990 年版,273—275 页。

(刘家访:四川师范大学教育系,讲师,四川成都 610068)

· 简讯 ·

《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》出版

《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》一书已于今年 3 月由巴蜀书社出版,该书是作为国家社会科学基金资助项目的最终学术成果,主编皮朝纲教授,副主编钟仕伦教授、李天道教授。

中国传统美学何以自立于世界美学之林? 世纪之交,传统美学怎样进入现代化? 旧有的观念、范畴与体系如何实现向当代美学的转型? 正是由于对这些迫切问题的关注,《审美与生存》一书的作者们全心致力于发掘中国传统美学中所蕴藏着的丰富的人生意蕴,以独特新颖的视角,对中国传统美学进行重新审视,力图把其中合理的、至今仍有强大生命力的东西融入现代美学体系的结构之中。

《审美与生存》一书明确提出中国传统美学是一种人生美学,并以传统美学的人生意蕴为核心,并对此进行了深入详细的论证。作者指出,中国传统美学的审美观念的确立是以人为中心,基于对人的生存意义、人生价值、人格理想、人生境界的探寻和追求的,旨在说明人应当有怎样的精神境界、怎样才能达到这种精神境界,从而使生活有价值、有意义。

该书一至四编中,作者从各个角度、不同层次对中国传统美学的人生境界追求、人生价值取向、理想人格建构、人生体验流程进行探讨和阐述,由此细致而深刻地剖析了中国传统美学的人生意蕴,准确地揭示出了由这些范畴所形成的人生美学思想体系。该书第五、六编则可视对这一思想体系进一步完善的建构。作者从人生审美化和艺术生命化的向度,概括了中国传统美学的人生美论和艺术美论的独特品格,展示出作者对中国传统美学全貌的新的理解和认识。该书出版以来,已得到美学界的普遍好评。(春梅)