



康养旅游产业促进农民增收的 实践过程与作用机制 ——基于价值共创理论的单案例研究

郭娜 王超 李玥

摘要:价值共创贯穿于康养旅游产业促进农民增收的全过程,实践过程分为“双主体”价值主张、“三主体”价值创造和“多主体”价值获取与传递三个阶段。康养旅游产业促进农民增收的作用机制以“价值共创主体机制”为核心,以“价值共创过程机制”为驱动、以“价值共创成果机制”为目标。其中,价值共创主体机制主要回答“谁来共创”的问题,包含价值主导者、价值合作者、价值促进者、价值协助者四大主体;价值共创过程机制主要回答“如何共创”的问题,遵循“价值主张—价值创造—价值传递与获取”的基本逻辑;价值共创成果机制主要回答“共创什么”的问题,包括价值成果共建、价值成果共治、价值成果共享三个维度。

关键词:康养旅游产业;乡村振兴;农民增收;价值共创理论

DOI: 10.13734/j.cnki.1000-5315.2025.0405

收稿日期:2024-03-21

基金项目:本文系贵州省 2024 年度哲学社会科学规划重点项目“基于比较优势的贵州建设世界级旅游目的地的策略与路径研究”(24GZZD28)的阶段性成果。

作者简介:郭娜,女,山东聊城人,贵州财经大学工商管理学院博士研究生,E-mail: guona@mail.gufe.edu.cn;

王超,男,重庆南岸人,管理学博士,贵州财经大学工商管理学院教授、博士生导师;

李玥,女,湖北襄阳人,贵州财经大学工商管理学院硕士研究生。

促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村^①,促进农民增收是推进农民农村共同富裕的必由之路^②。2024 年中央一号文件提出,“实施农民增收促进行动,持续壮大乡村富民产业”^③。康养旅游是指通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和^④。康养旅游产业作为产业融合的有益尝试,成为推动乡村振兴和农民增收的重要力量。伴随着乡村全面振兴工作的纵深推进,如何紧抓康养旅游产业发展机遇促进农民增收,并进一步增强农民增收的可持续性成为当前学界关注的焦点。鉴于此,在价值共创理论框架下,探究康养旅游产业促进农民增收的实践过程与作用机制,可以为康养旅游产业有效助力乡村全面振兴提供参考。

目前,康养旅游相关研究主要从政府引领、游客行为、居民参与等视角进行刻画:一是政府以政策环境、政策扶持、政策保障和政策创新为抓手,与市场相辅相成,共同驱动康养旅游产业的高质量发展^⑤;二是游客

① 习近平《扎实推进共同富裕》,《求是》2021 年第 20 期,第 8 页。

② 张晖《扎实推进农民农村共同富裕》,《红旗文稿》2022 年第 16 期,第 37 页。

③ 《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》,《人民日报》2024 年 2 月 4 日,第 1 版。

④ 中华人民共和国旅游行业标准《国家康养旅游示范基地》(LB/T 051—2016),2016 年 1 月 5 日发布,第 2 页。

⑤ 郭强、张志文、陈小兰《政策引领下的海洋康养旅游发展创新》,《旅游学刊》2023 年第 12 期,第 6 页。

越来越注重对康养旅游的体验^①,气候气温、森林覆盖率、空气质量等自然属性被认为是森林康养旅游必须满足的条件^②;三是居民基于对康养旅游带来的自我参照价值、群体参照价值和目的地发展价值的综合评价,形成总体的感知价值,更高的居民感知价值对应更强烈的康养旅游支持意愿^③。

旅游发展与农民增收关系的相关研究主要聚焦三个方面。一是旅游发展在农民增收中的作用。旅游是惠及民生的富民产业,可以将旅游产业作为非农收入可持续增长的重要抓手,持续增加农民参与旅游业的发展红利^④;农户参与乡村旅游对其经营收入、家庭总收入有显著影响^⑤;农旅融合可以通过拉动农村经济增长、提高农村生态环境治理能力,促进农民增收^⑥。二是旅游发展促进农民增收的影响因素。农民生计资本、制度环境感知和生计策略对旅游可持续增收结果具有正向效应^⑦。三是旅游发展在促进农民增收方面存在的问题和困境。游客环保意识弱、环境管理能力差等因素会对环境造成一定程度的破坏,不利于旅游促进农民增收的协调发展^⑧;旅游发展机会在很大程度上被非旅游区居民所利用,导致明显的经济漏损^⑨。

现有研究对康养旅游、旅游发展与农民增收的关系进行了初步探讨,但缺少对康养旅游产业促进农民增收过程与机制的关注。因此,本研究从价值共创理论视角,阐释康养旅游产业促进农民增收的实践过程,厘清多元主体在康养旅游产业促进农民增收过程中的角色定位和积极作用,构建康养旅游价值共创过程中的多元互动关系,阐述康养旅游产业促进农民增收的作用机制,探索“实施农民增收促进行动,持续壮大乡村富民产业”的可行之路。

一 理论选择与分析框架

(一)理论选择

现有研究多基于计划行为理论、情绪评价理论等对康养旅游的主体行为、影响因素等内容进行探讨。例如,谢灯明等基于计划行为理论分析了潜在游客选择体验森林康养旅游的驱动因素与形成机制,并据此尝试对游客选择行为进行解释与预测^⑩。何莽等基于情绪评价理论研究了康养旅游地居民对康养旅游发展的支持行为,探索了积极情绪在居民感知价值与支持行为之间的中介作用及其作用边界^⑪。计划行为理论更多关注个体的行为决策,对个体行为的解释力和预测力较强,但因缺少对外部情境因素的考量而存在一定的局限性。情绪评价理论主要解释外部环境如何激发个体情绪,侧重点在于对个体情绪与外部环境关系的考量,但该理论在分析个体情绪或行为与目的地发展之间的相互作用方面存在局限性。价值共创理论最早由普拉哈拉德(Prahalad)和拉马斯瓦米(Ramaswamy)提出,强调通过协同合作实现各价值共创主体的利益最大化^⑫,价值共创参与主体共同承担着资源整合、价值共享、价值扩散等多种功能。

康养旅游产业是多元主体介入的动态演进过程,研究康养旅游产业如何促进农民增收,不仅需要解释单个体的选择行为,而且需要分析多元主体的介入过程。与计划行为理论相比,价值共创理论强调多个参与

① 邓君、彭珺、孙绍丹等《基于事理图谱的游记文本知识发现——以康养旅游为例》,《现代情报》2022年第7期,第112页。

② 王慧、张永存、蒋宏飞《基于魅力质量理论的游客森林康养旅游需求》,《林业经济问题》2023年第5期,第534页。

③ 何莽、张紫雅、黎耀奇等《居民感知价值对康养旅游支持行为的影响研究——基于情绪评价理论的视角》,《旅游科学》2022年第4期,第33页。

④ 王璐、吴忠军《乡村振兴战略下民族地区农民可持续增收路径研究——以广西龙胜各族自治县为例》,《广西民族研究》2021年第2期,第174页。

⑤ 余利红《基于匹配倍差法的乡村旅游扶贫农户增收效应》,《资源科学》2019年第5期,第957页。

⑥ 吕萍、曹微《粮食主产区农旅融合对农民增收的影响》,《学术交流》2023年第12期,第135页。

⑦ 郑密、吴忠军《民族村寨农民旅游可持续增收的影响机制及其因素差异性研究》,《干旱区资源与环境》2023年第9期,第206页。

⑧ Jixia Zhou, "Status, Causes and Countermeasures of Environmental Pollution in China's Rural Tourism Development," *Nature Environment and Pollution Technology* 17, no.2 (2018): 543.

⑨ Alex Koutsouris, Isabella Gidarakou, Foteini Grava et al., "The Phantom of (agri) Tourism and Agriculture Symbiosis? A Greek Case Study," *Tourism Management Perspectives* 12 (October 2014): 100.

⑩ 谢灯明、何彪、蔡江莹等《森林康养潜在游客的行为意向研究——基于计划行为理论视角》,《林业经济》2019年第3期,第38页。

⑪ 何莽、张紫雅、黎耀奇等《居民感知价值对康养旅游支持行为的影响研究——基于情绪评价理论的视角》,《旅游科学》2022年第4期,第33页。

⑫ C. K. Prahalad, Venkat Ramaswamy, "Co-creation Experiences: The Next Practice in Value Creation," *Journal of Interactive Marketing* 18, no.3 (2004): 7.

者或多元主体的互动与协商,更注重多元主体共同创造价值;与情绪评价理论相比,价值共创理论主要关注多元主体之间如何共同创造和提升价值。因此,运用价值共创理论分析多元主体在康养旅游产业价值共创过程中的角色定位与互动机理,具有较好的理论适恰性。

(二)基于价值共创理论的分析框架

价值共创理论为分析康养旅游产业促进农民增收的实践过程与作用机制提供了理论基础,本研究基于价值共创理论的分析框架如下。

第一,谁来共创?共创主体是康养旅游产业促进农民增收的行动基础,包括价值主导者、合作者、促进者与协助者。价值共创理论强调在产品或服务价值创造过程中,各相关主体参与行为的主动性和积极性。康养旅游产业价值是多元主体根据行动目标,通过协同合作、共同参与等方式采取行动的动态价值实现过程,促进农民增收的关键在于激发农民参与康养旅游产业发展的积极性,确保多元主体能够有效参与产业建设,形成促进农民增收的发展势能。

第二,如何共创?共创过程是康养旅游产业促进农民增收的行动核心,包括价值主张、价值创造、价值传递和价值获取四个环节。康养旅游产业的发展过程不仅注重对各种资源进行有效的整合和利用,以确保其价值主张得以实现并创造出相应的价值,同时也强调健全多元主体共同参与的价值传递与获取机制,确保多元主体在产业发展中获得公平合理的参与权利,最终实现农民增收的目标。

第三,共创什么?共创成果是康养旅游产业促进农民增收的行动目标,体现在多元主体共同享有多重价值层面。康养旅游产业的普惠性与多目的性,是激励多元主体共同参与康养旅游产业发展的基础,也是有效发挥价值共创优势的保障。通过合理创造并公平分配共创成果,确保多元主体的利益平衡,从而增强社会成员的凝聚力与向心力,提升多元主体共同为康养旅游产业发展贡献力量的主动性,激发康养旅游产业发展的多重价值。

(三)研究设计

1. 研究方法

本研究的核心问题是“康养旅游产业如何实现价值共创”、“康养旅游产业价值共创如何促进农民增收”,即“谁来做”、“如何做”、“做什么”。案例研究能够对研究对象进行详尽细致的分析,尤其是单案例研究法能够阐释清楚“是什么”和“怎么样”的相关问题。本研究采用单案例研究法,一是其能够对康养旅游产业促进农民增收过程中的主体要素进行剖析;二是其能够从动态视角分析康养旅游价值共创促进农民增收的演进过程,阐述康养旅游产业促进农民增收的内在机理;三是其能够在探索性构建理论的基础上,基于典型个案详细说明康养旅游产业、价值共创、农民增收三者之间的关系。

2. 案例选择

纳孔村隶属贵州省黔西南州贞丰县者相镇,地处云贵高原东部、黔西南山区低山丘陵地带和滇黔桂湘黄金旅游带,与三岔河景区(国家AAAA级旅游景区)融为一体。本研究选取纳孔村为个案,分析康养旅游产业促进农民增收的实践过程,主要基于以下考虑:第一,纳孔村作为康养旅游服务村,是基于康养旅游产业实现创新发展的典型案例地,对探究康养旅游产业的发展进程及其在促进农民增收中的作用机制具有重要的借鉴意义;第二,在政策支持与纳孔村农民主动参与的双重因素共同作用下,三岔河景区已发展成为贵州省十大康养度假旅游基地之一,符合价值共创理论多元主体共同参与的基本逻辑,印证了价值共创理论重点关注的多元主体互动过程;第三,纳孔村作为中国美丽休闲乡村和全国少数民族特色村寨,形成了以“生态+文化”、“景区+农家”、“农庄+游购”为特色的康养旅游发展模式,其成功经验具有一定的推广价值。

3. 数据收集

本研究的资料和数据主要来源于调研团队对纳孔村收集的田野调查资料、政策文件以及新闻报道。2023年11月,调研团队通过半结构性访谈、现场走访等方式对纳孔村康养旅游产业发展历程、发展成效、发展模式等情况进行实地调研,调研对象包括纳孔村农民、景区管理人员、游客等。通过调研,总结当地康养旅游产业发展过程中实现价值共创的独特模式,并进一步分析康养旅游产业促进农民增收的过程与机制。此外,调研团队通过文化和旅游部、贵州省文化和旅游厅、贵州省乡村振兴局、贵州省体育局等网站获取相关资

料,据此分析康养旅游产业发展政策的支持情况。

二 康养旅游产业促进农民增收的实践过程

为更好地分析纳孔村康养旅游产业促进农民增收的实践过程,本研究根据价值共创过程将纳孔村康养旅游产业促进农民增收的过程分为三个阶段:起步发展阶段(2017年以前)、创新拓展阶段(2017—2021年)和转型升级阶段(2021年至今)。

(一)价值共创主体

在起步发展阶段,康养旅游产业促进农民增收的主体包括价值主导者(涉旅企业)和价值促进者(政府部门)。在贞丰县打造康养度假示范社区和休闲度假目的地、发展山地康养旅游等政策支持下,为适应外部环境与康养旅游市场的快速变化,贵州三岔河山地旅游开发有限公司、贞丰县双峰旅游文化开发(集团)有限公司等涉旅企业积极投资开发山地温泉旅游休闲度假区、贞丰三岔河劳模(职工)疗休养基地等项目,通过完善基础设施建设、增加就业机会等举措,进一步满足了当地农民的生产和生活的需要,提升了当地农民的生活质量和生产效率。

在创新拓展阶段,康养旅游产业促进农民增收的主体包括价值主导者(涉旅企业)、价值促进者(政府部门)和价值协助者(相关机构)。在贵州省城乡规划设计研究院、核工业西南勘察设计院等机构的智力支持下,三岔河景区依托市场力量积极引入社会金融资本,持续打造高端温泉度假区、绿色生态康养区、休闲主题运动区等康养旅游功能区。同时,贞丰县文体广电旅游局主导实施了夜景灯光工程等旅游服务设施项目、滨水栈道等道路配套项目、营销推广项目、村庄改造项目,为纳孔村更好地发挥作为康养旅游服务村的功能提供了有力的支撑。

在转型升级阶段,康养旅游产业促进农民增收的主体包括价值主导者(涉旅企业)、价值促进者(政府部门)、价值协助者(相关机构)和价值合作者(当地农民、游客)。纳孔村村寨带头人与三岔河景区负责人、企业管理人员等通过友好协商,形成了“农民专业合作社+农户+涉旅企业”通力合作的新格局。“我加入了村里的合作社,现在我们的东西都是景区帮着我们卖,价格也比以前高了不少”(A1)^①。同时,在政府部门、涉旅企业、相关机构及当地农民的共同建设下,康养旅游项目更加丰富、康养旅游服务平台更加完善,为游客参与康养旅游提供了有效支撑。“建成了自驾车露营区、户外运动区等七大核心区,和学校联合推出了星空露营节,游客都很喜欢”(B1)。

(二)价值共创过程

起步发展阶段是康养旅游产业的“价值主张”阶段。按照“养身、养心、养神”的发展理念,纳孔村通过挖掘和整合村寨布依族文化资源优势,将布依族的民族服饰、传统手工艺品等文化元素融入康养旅游项目开发中,助力三岔河景区形成了“文化+康养+旅游”发展模式。纳孔村农民充分发挥在布依族传统手工艺制作方面的技能,积极传承布依族传统文化,主动参与三岔河康养旅游项目建设与产业发展,助力景区打造集“药、医、养、健、游”于一体的康养旅游度假胜地。在康养旅游产业价值共创过程中,纳孔村积极探索农民收入提升模式,为促进纳孔村农民增收提供了产业支撑。

创新拓展阶段是康养旅游产业的“价值创造”阶段。纳孔村深入挖掘区域内布依族传统文化、生态农业等资源,有效结合三岔河景区生态环境、气候环境、运动基地、露营基地等优势,探索出“体育+旅游”、“生态+文化”、“景区+农家”、“农庄+游购”等康养旅游产业融合发展模式。为了进一步发挥康养旅游产业促进农民增收的积极效应,纳孔村与三岔河景区共同制定了各项管理制度、财务制度及生态保护制度,实现了康养旅游产业的可持续发展,确保村寨农民能够从参与康养旅游产业发展中获得经济效益与生态效益。

转型升级阶段是康养旅游产业的“价值传递与获取”阶段。景区充分利用“神奇山水、浪漫贞丰”的品牌优势,举办了“三岔河”系列文化活动、贞丰三岔河全民健康跑等活动,为游客与当地农民提供了交流沟通的媒介和平台。“这次健康跑活动,让我们本地人也能参与进来,一起运动,还向游客们展示了咱们这里的自然风光和文化”(A2)。纳孔村通过土地流转、股份合作、“企业+基地+农户”等方式打造利益共同体,实现了

^①编码规则:纳孔村农民为A,景区管理人员为B,游客为C,其他为D;编号用数字表示。

龙头企业与村寨农户之间的深度合作。“这几年变化还是挺大,大伙把地流转出去了,还搞了股份合作,日子过得越来越好了”(A3)。同时,纳孔村不断健全利益联结机制,采取“保底收益、按股分红”的利益分配方式,保障了多元主体的合法权益与利益。“我们把土地租给了这边景区,到年底的时候能收到租赁的钱,还有机会分红”(A4)。

(三)价值共创成果

在起步发展阶段,纳孔村布依族传统文化为三岔河康养旅游产业发展提供了文化价值底蕴,将传统文化元素融入康养旅游产品和服务中,提升了康养旅游产业的文化价值与独特性,由此探索出一条传统文化和康养旅游互促发展的新路。纳孔村作为康养旅游服务村,在助力三岔河康养旅游产业发展方面取得了明显成效,景区初步打开了国内康养旅游市场,并获评贵州省大健康医药产业示范基地等荣誉称号。康养旅游产业在传承与发扬传统民族文化的同时,促进了纳孔村农民增收。

在创新拓展阶段,在政产学研合作一体化支撑下,纳孔村与三岔河景区共同建立起了康养旅游产业价值共创促进农民增收的新合作标杆。纳孔村与三岔河景区遵循“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”总原则,进行康养旅游空间格局协调建设,实现了康养旅游资源向综合价值的合理性转化。纳孔村依托文化资源、自然资源等优势,助力三岔河景区实现了康养度假、户外运动等多业态共同发展,拓宽了村寨农民的多元增收渠道。

在转型升级阶段,纳孔村与三岔河景区紧紧围绕“宜居宜业宜游”康养旅游产业发展目标,创造出“政企居游”共建共治共享新格局。三岔河景区相继获批中国健康养老产业示范基地、4C级自驾车旅居车营地、全国运动休闲特色小镇等称号,带动纳孔村民宿、酒店、特色餐饮、特色服装店铺等多业态获得快速发展。“(我)之前在外面打工,现在村里有了民宿和餐饮,就回来了,在村里挣的钱也不少,不比在外面差”(A5)。纳孔村以集生态养生、观光休闲、民俗体验等多功能于一体的康养旅游产业为支撑,直接带动百余人实现就业,带动数千农民持续增收。“现在来我们村的人多了,我的生意也跟着好起来,我还在餐馆里推出了几道布依族的特色菜,游客都很喜欢”(A6)。

三 康养旅游产业促进农民增收的作用机制

贞丰县纳孔村农民积极参与三岔河康养旅游产业发展与项目建设,逐步形成了以康养旅游产业为驱动,促进农民收入增长的新发展模式,其作用机制如下。

(一)价值共创主体机制

康养旅游产业促进农民增收的作用机制以“价值共创主体机制”为核心。价值共创主体机制是指在康养旅游产业促进农民增收过程中,各利益相关者主动参与价值共创,主要回答“谁来共创”的问题。纳孔村在发挥康养旅游服务村积极作用的过程中,涉旅企业、政府部门、当地农民、游客、相关机构共同参与康养旅游产业的价值共创过程,构建了政府主导、企业主责、多元参与、共同治理的主体关系网。纳孔村农民与政府部门、涉旅企业合作形成价值共创网络,“政—企—民”共同参与康养旅游产业发展,利用多元主体共同参与产业发展的协同优势,打造康养旅游产业发展与农民收入提升的新型经济增长点。“当地人对这里特别熟悉,能够帮助我们设计出更好的旅游项目,游客来玩也会觉得更开心,政府也给了我们很多支持”(B2)。当地农民与涉旅企业、科研院所等机构合作形成价值共创网络,深入挖掘康养旅游产业的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值,拓展了客源市场,拓宽了农民的增收渠道。“我们合作开发了一些康养旅游项目。如让非遗‘活’起来、三岔河全民健康跑,游客不仅能玩得开心,还能更好地了解这里的文化和自然环境”(B3)。当地农民与政府部门、涉旅企业、科研院所、游客合作形成价值共创网络,赋予村寨农民更多话语权,推动“政产学研”深化合作与交流,实现了整体发展效益提升与空间共享的目标。“我参加了当地老百姓的文化活动,能感觉到他们特别热情,也特别积极地参与旅游发展,对我来说这样的体验特别不一样”(C1)。

价值共创主体机制包含价值主导者、价值合作者、价值促进者、价值协助者四大主体,在多元主体共同参与康养旅游产业建设与发展的决策指导下,康养旅游产业促进农民增收确定了目标指向,多元主体之间共同构筑起稳固的价值共创利益联结关系,形成康养旅游产业发展场域内的“价值共同体”,进而确保价值共创目

标的实现。

(二)价值共创过程机制

康养旅游产业促进农民增收的作用机制以“价值共创过程机制”为驱动。价值共创过程机制是指康养旅游产业促进农民增收的系统过程,主要回答“如何共创”的问题。纳孔村在传承与创新布依族传统文化的基础上,汇聚康养旅游资源与要素,提升资源与要素配置能力,助力三岔河景区成为“国家级一流康养旅游目的地”。“我们景区一直致力于将传统文化融入康养旅游中,让游客在享受康养的同时,也能体验到传统文化”(B4)。纳孔村在助力三岔河康养旅游产业创新发展过程中,不断完善价值共创的社会网络系统,持续创造出产业价值与经济效益,为村寨农民增收提供了坚实的产业支撑。“我们鼓励当地人一起搞旅游,他们可以提供住宿、餐饮,还能当导游,我们通过培训帮助他们提高技能”(B5)。在此基础上,纳孔村充分发挥作为康养旅游服务村的积极作用,助推康养旅游产业实现了供给端“提供产品与服务”及需求端“消费产品与服务”的双向协同。“我们这里有布依族非遗文化体验,还有三岔河的露营、户外休闲和度假项目,提供各种养生休闲的服务和产品,游客朋友都能找到自己喜欢的活动”(B6)。纳孔村以康养旅游产业发展的相关政策为导向,紧抓康养旅游发展机遇,整合文化资源与生态资源,从而获得品牌优势和市场优势,实现了资源之间的相互渗透、多元主体之间的相互联动以及不同价值之间的相互传递,助力三岔河康养旅游产业价值最优化。在康养旅游产业加持下,村寨农民增收渠道得到拓宽。“纳孔村拥有丰富的自然资源,还有深厚的布依族文化,我们深入整理了当地的文化和传统习俗,将这些元素融入康养旅游中,比如布依族文化体验、三岔河景区的风光游览,吸引了很多游客,我们会先考虑附近农民就业,给村里人找了工作,他们就能在家门口赚到更多的钱”(B7)。

价值共创过程机制遵循“价值主张—价值创造—价值传递与获取”的基本逻辑,在康养旅游产业促进农民增收的过程中,其价值共创过程机制呈现出连续性特征。价值共创过程各环节之间联系紧密,基于明确的目标进行战略定位,建立渠道,通过创新思维与创造性实践,确保所创造的价值能够在多元主体之间实现有效交换。

(三)价值共创成果机制

康养旅游产业促进农民增收的作用机制以“价值共创成果机制”为目标。价值共创成果机制是指多元主体通过共同努力创造价值并实现合理分配的过程,主要回答“共创什么”的问题。纳孔村多元主体共同参与三岔河康养旅游产业发展,探索完善的“村企联营”机制助推康养旅游产业提质增效。“我们跟纳孔村共同开发旅游资源,村里用土地、文化来入股,我们企业就出钱和管运营,这样一来,钱的问题解决了,村里的文化和生态还都能保留”(B8)。纳孔村多元主体之间构建起了创新协同的合作形式,逐步形成了“景一村”和谐的公共服务治理体系,为康养旅游产业价值共创提供了良好的生态环境,激发了康养旅游产业促进农民增收的潜力与活力。“我们一直探索怎么更好地和纳孔村合作,保护和传承传统文化,同时打造国家级一流康养旅游目的地”(B9)。同时,纳孔村建立健全利益联结机制与收入分配调控机制,注重优化产业效益初次分配格局,强化发展效益二次分配在促进农民增收方面的重要作用,为康养旅游产业促进农民增收提供了保障机制。“为了能够让村民公平地得到旅游带来的好处,我们会根据大家的投入和劳动,合理分配收益,让农民能从旅游中赚到钱”(B10)。在三岔河康养旅游产业促进农民增收的过程中,纳孔村构建起了价值成果“共建共治共享”新格局,全力营造产业创新发展与农民持续增收的外部环境,实现了经济效益、社会效益、生态效益的综合提升。“我们成立了专门小组,开发新项目之前会先听听村里人的想法,一方面满足游客需求,另一方面还能保护好我们的传统文化和环境”(B11)。

价值共创成果机制包括“价值成果共建、价值成果共治、价值成果共享”三个维度,以价值成果共建为出发点、以价值成果共治为着力点、以价值成果共享为落脚点(见图1)。在康养旅游产业促进农民增收过程中,突破传统思维和发展模式的局限,创新价值共创模式;在康养旅游产业发展新格局中,价值共创多元主体能够各取所需,促进多元主体之间共享价值共创成果。

四 结论与讨论

(一)结论与启示

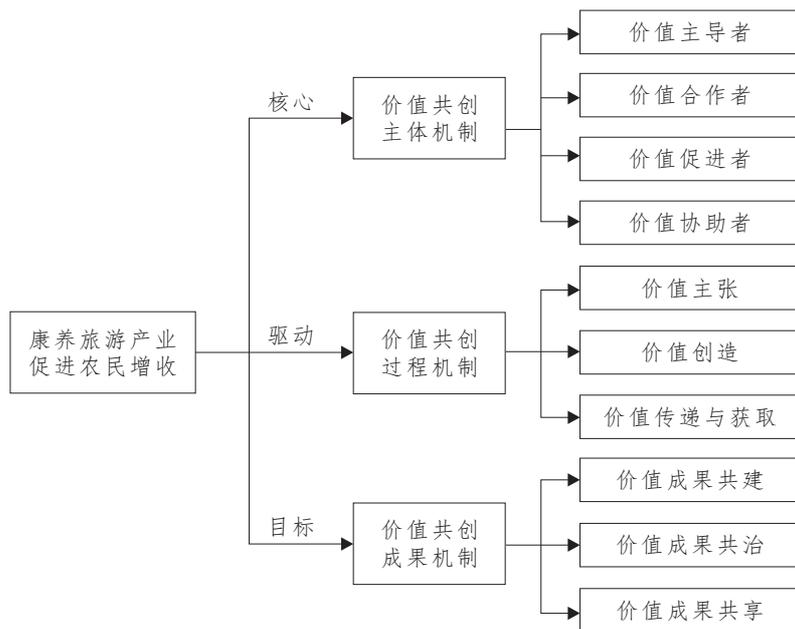


图1 康养旅游产业促进农民增收的作用机制

本研究以价值共创理论为基础构建理论分析框架,立足农民增收这一现实需求,选取贵州省黔西南州贞丰县者相镇纳孔村为典型案例,运用单案例研究法,从多元主体参与视角出发,深入探讨了康养旅游产业如何推动农民增收,并揭示了其促进农民增收的作用机制,旨在为康养旅游产业促进农民增收的实践提供理论参考。研究的主要结论与启示如下。

第一,康养旅游产业促进农民增收以“价值共创主体机制”为核心。价值共创贯穿于纳孔村康养旅游产业促进农民增收的全过程,该过程可分为起步发展阶段、创新拓展阶段和转型升级阶段。在此过程中,主导力量由双主体逐步拓展至三主体并最终发展成多主体相互协作的良好局面。价值主导者(涉旅企业)、价值促进者(政府部门)、价值协助者(相关机构)和价值合作者(当地农民、游客)之间形成了紧密的主体关系网,充分体现了多元主体间的互动与协作,凸显了多元主体在共同创造价值中的关键作用。因此,在康养旅游产业发展过程中,康养旅游产业管理者应积极构建价值共创网络,激发多元主体在康养旅游产业价值共创过程中的参与积极性,推动形成多元主体协同参与的产业发展格局。基于价值共创网络的建立,全面落实“联农带农机制”,有效整合和充分利用外源主体与内源主体等多重力量。纳孔村深入实施“农村创新创业带头人培育行动”,通过政策支持和培训指导,鼓励农民投身农村新产业,让农民深度嵌入康养旅游产业发展的全产业链,形成分工协作、优势互补、联系紧密的价值共同体,有效增加了农民的经营性收入。

第二,康养旅游产业促进农民增收以“价值共创过程机制”为驱动。在政策的大力支持和市场需求的双重推动下,纳孔村遵循“价值主张—价值创造—价值传递与获取”的基本逻辑,将乡村地区资源优势转化为康养旅游产业发展的综合价值,通过深度挖掘和有效整合康养旅游资源,实现了康养旅游供给端与需求端的双向协同,逐步形成了康养旅游产业促进农民持续增收的新局面。因此,康养旅游产业促进农民增收,应以高效的政策与制度为保障,通过靶向施策引导,支持农民以资金、土地、房屋、自有设备、技术等资产入股康养旅游产业项目建设。同时,农村地区应充分发挥市场机制作用,全面审视与评估乡村产业发展现状与市场需求的关系,因地制宜结合温泉、湖泊、药材、历史文化等特色资源,统筹开发自然、气候、文化等资源,构建“商、养、学、闲、情、奇”与“文化、环境、休闲、医疗、养生、服务”交织的康养旅游产业链,推动休闲农业和康养旅游产业融合,形成多元化增收渠道,使当地农民在康养旅游产业发展中获得更多收益。

第三,康养旅游产业促进农民增收以“价值共创成果机制”为目标。纳孔村突破传统发展理念和模式,以“村企联营”机制为依托在多元主体之间实现了价值成果共建共治共享,持续完善利益联结机制与收入分配调控机制,促进价值成果在多元主体之间有效传递。因此,应鼓励和扶持农村地区发展康养旅游特色产业,

夯实农民长效增收的产业基础,明确产业项目的收益分配方式,健全农民可持续增收长效机制,以“保底收益+按股分红”等方式确保农民合理共享康养旅游产业链增值收益,把产业增值收益更多留在农村、留给农民,更有效地实现农民增收目标。同时,农村地区应建立健全相关机制与制度,以保障农民、企业、游客及其他利益相关者等多元主体能够公平分享康养旅游产业发展成果。此外,可通过优化教学培训体系实现对农民就业全链条的全面支持,采取订单式职业教育、继续教育等多元化技能培训方式,帮助农民获得与产业发展相匹配的技能,确保农民有能力共享产业发展成果。

(二)讨论

本研究对康养旅游产业促进农民增收过程中的多元主体之间的互动过程进行了分析,是对已有康养旅游益民惠民效应相关研究的纵深延展。第一,有别于以往研究针对康养旅游单一主体或双主体关系的刻画,本研究在对康养旅游产业促进农民增收的实践过程分析中,涉及参与主体更加多元,政府部门、涉旅企业、当地农民、游客、科研院所等主体之间形成了“价值共同体”。第二,丰富了康养旅游产业研究的理论视角。本研究从价值共创理论视角分析了康养旅游产业促进农民增收的作用机制,包括价值共创主体机制、价值共创过程机制及价值共创成果机制,可为康养旅游产业发展相关领域的研究提供新的理论视角和研究思路。

康养旅游产业的快速发展为传统旅游产业的转型与升级提供了新的发展方向,在促进乡村全面振兴和区域经济协调发展中发挥着重要的作用。康养旅游产业的发展能够有效促进当地农民经济收入的增加,改善农村基础设施建设,提升农村公共服务质量,为当地经济发展注入新的活力。后续研究可进一步细化对康养旅游产业中各价值共创主体之间关系及其作用机制的探讨,并据此设计康养旅游产业的价值共创策略和决策行为模型。同时,未来研究可引入国内外其他地区的典型案例,通过多案例对比分析方法,对研究结果进行跨领域补充与完善。此外,未来研究还可深入探讨康养旅游产业益民惠民效应的影响因素,围绕相关变量进行实证检验,构建衡量康养旅游产业与农民增收之间关系的指标体系,进一步深化对康养旅游产业与农民增收之间紧密联系的认识。

[责任编辑:钟秋波]